

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
БРАТСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОЛЛЕДЖ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

***ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по МДК 03. 02 «Анализ производственно-хозяйственной деятельности
структурного подразделения» специальность 35.02.02 Технология
лесозаготовок***

Братск. 2022

Составила (разработала) Павлова Е.В., преподаватель кафедры
экономико-деревообрабатывающих дисциплин

Методические указания содержат задания к практическим работам,
порядок их выполнения, рекомендации. Приведен список основной
литературы и нормативных документов, рекомендуемых для подготовки к
практическим работам.

Методические указания предназначены для обучающихся по
специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Цель методического пособия: с помощью ситуационных задач,
содержащихся в практических работах, помочь обучающимся в процессе
освоения профессионального модуля ПМ 03 Участие в руководстве
производственной деятельностью в рамках структурного подразделения по
специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Методическое пособие подготовлено в соответствии с Федеральным
государственным образовательным стандартом.

Рассмотрено на заседании кафедры экономико-деревообрабатывающих
дисциплин

« _____ » _____ 20__ г. _____

Одобрено и утверждено редакционным советом

« _____ » _____ 20__ г. № _____

Содержание

Введение	5
1 Общий теоретический материал	4
2 Практическая работа № 1 Анализ показателей объёма производства с применением статистического метода	39
3 Практическая работа № 2 Анализ показателей объёма производства с применением способов элиминирования	43
4 Практическая работа № 3 Анализ показателей эффективности использования основных средств	48
5 Практическая работа № 4 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	50
6 Практическая работа № 5 Анализ прибыли от продаж и рентабельности продаж	57
Заключение	63
Список использованных источников	64

Введение

Методические указания разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) для среднего профессионального образования от 05 февраля 2018 № 69 по специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Методические указания содержат задания для проведения практических занятий при изучении МДК 03. 02 «Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения»

Практические работы профессионального модуля направлены на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций.

Методические указания содержат задания к практическим работам, перед практическими работами представлен общий теоретический материал.

При необходимости в практической работе приводятся таблицы для заполнения и даются указания по выполнению работы.

Теоретическая часть для выполнения задания приведена в начале каждой практической работы:

Решения по заданию должны сопровождаться подробными расчетами и пояснениями.

В конце методических указаний приводится список использованной литературы.

1 Общий теоретический материал.

В общем плане анализ (от греч. – analysis) – это инструмент познания предметов и явлений внутренней и внешней среды, основанный на расчленении, разложении целого на составные части, элементы и исследовании их во взаимосвязи и взаимозависимости.

В диалектике анализ выступает в единстве с понятием «синтез» - соединении ранее расчлененных элементов для изучения объекта в единое целое. Поэтому, как правило, говоря об анализе подразумевают и синтез. Анализ бывает математическим, физическим, химическим, статистическим, экономическим. То есть, экономический анализ – это один из видов анализа используемых в экономической сфере человеческой деятельности.

Экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности, анализ финансово-хозяйственной деятельности, анализ финансово-экономической деятельности и т.д.) заключается в глубоком и всестороннем изучении финансово-хозяйственной деятельности предприятия, её объективной оценке, выявлении закономерностей, тенденций развития, слабых мест и внутрихозяйственных резервов, обеспечении принятия оптимальных управленческих решений.

По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ делится на комплексный экономический анализ и тематический анализ.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия является средством получения цельного знания о хозяйственной (финансово-хозяйственной, финансово-экономической) деятельности предприятия (бизнеса), понимания деятельности экономического субъекта.

Он проводится в целях управления предприятием в целом или его подразделениями, отдельными сегментами деятельности, центрами затрат и ответственности.

Предметом экономического анализа являются причинно-следственные связи обуславливающие экономические явления и процессы.

Экономический анализ ведется в следующих двух аспектах:

- с позиции оценки выполнения плана;
- с позиции оценки деятельности предприятия в динамике, т.е. за ряд отчетных (анализируемых) периодов.

Для проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности необходимо располагать соответствующими источниками информации.

Источники информации, используемые в процессе экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия делятся на собственные, содержащие сведения, сосредотачиваемые непосредственно на предприятии, и привлекаемые извне, как правило, на платной основе.

Собственные источники информации, в свою очередь подразделяются на три основные группы: плановые, учетно-отчетные и неучетные.

К источникам информации планового характера относят:

1. Все разновидности планов, разрабатываемых на предприятии в т.ч.: бизнес-план (перспективный план); текущие планы; оперативные планы; технологические карты и т.д.

2. Нормативные материалы: сметы, ценники; проектные задания и др.

Источники информации учетно-отчетного характера: данные бухгалтерского учета и отчетности (дают до 70% информации для экономического анализа); данные статистического учета и отчетности; данные оперативного учета и отчетности. Способы обработки экономической информации бывают нескольких видов.

Для первичной обработки экономической информации используются различные способы, которые можно отнести к традиционным; эти способы и более сложные способы, которые используются в анализе для определения расчета влияния конкретных факторов на анализируемый показатель, представлены в ниже расположенной таблице. В процессе изучения нашей дисциплины подробно будут изучены способы первой и второй групп.

Традиционные способы включают в себя, детализацию, сравнение, группировку, расчет относительных и средних величин, графический способ и балансовый метод.

Каждый экономический показатель складывается в результате действия множества факторов, изучение которых возможно, если экономические явления разбить на простые составные части.

Сущность детализации - это разделение экономических явлений по времени, месту их возникновения и составным частям: по времени - за час, смену, сутки, день, месяц, квартал, год; по месту - по рабочему месту бригады, участку, смене, цеху, заводу; по составным частям - разделение явления на составные части (по статьям затрат, по элементам, по видам основных фондов, по категориям и т.п.).

Но детализация не раскрывает характер происходящих изменений, их величину и влияние.

Сравнение показывает положительный или отрицательный характер изменения путем сравнения изучаемого показателя с каким-то другим уровнем (это может быть уровень другого предприятия, плановый, отчетный, среднеотраслевой, нормативный, проектный, зарубежный).

При любом сравнении должна обеспечиваться сопоставимость сравниваемых показателей, т.е. сравнимость периодов времени, общность методологии исчисления показателя, одинаковый состав предприятий, продукции, работников, затрат и т.д. в базисном и анализируемом периоде. При сравнении определяют абсолютное отклонение по показателю путем вычитания из фактического показателя - базисного (планового).

Группировка - приём, который выявляет и анализирует взаимосвязь между экономическими показателями или явлениями. Его сущность состоит в том, что анализируемые показатели или явления распределяются в

определенные группы по какому-либо однородному признаку, влияние которого на данный показатель нужно определить. Группировки бывают качественные и количественные:

- качественные группировки - группировочный признак имеет для отдельных групп различное содержание и словесное выражение (например, группировки предприятий по характеру выпускаемой продукции; численность по полу, по национальности, категориям);

- количественные группировки - группировочный признак изменяет размер и для каждой группы имеет свое числовое значение (например, группировка предприятий по стоимости основного оборудования, по выпуску продукции). При этом определяется интервал группировочного признака:

- число интервалов должно быть не более 10-12;

- непрерывность от начала до конца интервалов и совокупности;

- у первого интервала может не быть начальной, а у последнего конечной

границы, все остальные должны иметь обе границы;

- группы должны располагаться по возрастающему значению;

- интервалы могут быть равными и неравными в зависимости от анализируемых показателей числа и разбросанности показателей.

Средние величины позволяют обобщить однородные, типичные показатели и явления. Они позволяют переходить от единичного к общему, от случайного к закономерному и исключить случайности отдельных значений и колебаний. Используются при необходимости различные формы средних величин: средняя арифметическая, средняя взвешенная, средняя хронологическая и другие.

Расчет относительных величин включает в себя расчет таких наиболее распространенных показателей:

- темп роста (% выполнения плана) определяют отношением отчетного показателя к базисному(плановому) и умножением на 100 %.

Пример: численность фактическая (отчетная) - 118 чел., численность базисная (плановая) - 105 чел. Темп роста составит: $118:105 \cdot 100\%=112,4\%$;

- темп прироста (относительный прирост) определяется разницей между темпом роста и 100 процентами.

Пример: $112,4\% - 100\%=12,4\%$ или $(118-105) /105 \cdot 100\%=12,4\%$;

- простой индекс роста, отношение отчетного показателя к базисному(плановому). Пример: $118:105=1,124$;

- показатели структуры, когда необходимо определить составные части единого целого показателя. Для расчета структуры определяют удельный вес в процентах или в долях единицы искомую часть.

Пример: общая численность работников составляет 118 чел, из них рабочие составляют 95 человек. Определить структуру работников по категориям.

Категория рабочих занимает: $95:118 \cdot 100\%=80,5\%$ или в долях $95/118=0,805$ от всех работников.

Остальные категории составляют: $100\% - 80,5\% = 19,5\%$ или в долях $1 - 0,805 = 0,195$; их же можно рассчитать и таким образом: $118 - 95 = 23$ чел., $23/118 \cdot 100\% = 19,5\%$ или в долях $23/118 = 0,195$.

Графические способы могут быть выражены в виде графиков линий, прямоугольников, кривых, кругов и др. геометрических фигур. Основной формой графиков являются диаграммы. Они по своей форме бывают столбиковые, полосовые, круговые, квадратные, линейные, фигурные. Графики и диаграммы дают обобщающий рисунок положения или развития изучаемого явления, позволяют зрительно заметить закономерности развития явления.

Особое место в анализе хозяйственной деятельности занимают таблицы, практически всегда исходные данные, результаты анализа излагаются в виде таблиц. Это наиболее рациональная и удобная для восприятия форма изложения информации.

С помощью этого метода уже можно определить влияние конкретных факторов на анализируемый показатель. Данный метод используется для анализа и расчета влияния факторов на показатель, который имеет строго функциональную зависимость и рассчитывается суммой или/и разностью нескольких факторов. Он наиболее прост в применении и базируется на формуле расчета анализируемого показателя. Размеры влияния факторов на анализируемый показатель определяются по абсолютному отклонению по этим факторам.

Способы детерминированного факторного анализа позволяют выявить влияние конкретных факторов на показатель.

Данные способы используются для анализа показателей, которые представлены в виде конкретных расчетных формул.

В первую очередь рассмотрим метод элиминирования, он включает в себя способы: цепных подстановок, начисления разниц, индексный.

Элиминирование - это совокупность расчетов влияния каждого фактора в отдельности путем последовательного рассмотрения их как переменных при постоянном значении всех остальных факторов; элиминирование - исключение, т.е. исключение влияния всех факторов кроме одного, влияние которого определяется.

Наиболее простой способ элиминирования - это анализ и расчет влияния факторов на показатель, который рассчитывается умножением двух факторов, один из которых количественный, другой качественный. Для расчета влияния этих факторов на анализируемый показатель используется основное правило анализа.

Основное правило анализа хозяйственной деятельности формулируется следующим образом. Если определяется влияние количественного фактора, то абсолютное отклонение по нему умножается на базисное значение качественного фактора.

Если определяется влияние качественного фактора, то абсолютное отклонение по нему умножается на фактическое значение количественного фактора.

Сумма влияния двух факторов должна быть равна абсолютному отклонению по анализируемому показателю.

Производительность труда – один из наиболее важных показателей. Он характеризует объем выпуска продукции в единицу времени, приходящийся на одного работающего. В связи с этим различают годовую, поквартальную, месячную, дневную, среднесменную и часовую производительность труда.

Производительность труда характеризуется следующими показателями: выработка продукции, трудоемкость (показатель обратный выработке) - выражает затраты времени на производство единицы продукции. Важным показателем является также индекс роста производительности труда:

Существует три основных резерва роста производительности труда:

- снижение трудоемкости операции;
- экономия затрат рабочего времени;
- оптимизация структуры кадров.

Под резервом понимают неиспользованные возможности экономии затрат живого и овеществленного труда. Резервы должны быть выражены количественно.

Среди факторов повышения производительности труда можно выделить: материально-технический фактор (например, совершенствование технологии, модернизация оборудования и т.д.); организационно-управленческий фактор (например, совершенствование схем управления); социально-экономический фактор (например, улучшение условий труда); административно-хозяйственный фактор (например, бесперебойность поставок сырья, комплектующих).

Под факторами роста производительности труда понимают причины, обуславливающие изменения его уровня.

От уровня производительности труда в значительной мере зависит объем производимой продукции, необходимая численность производственного персонала, его заработная плата, себестоимость продукции и в целом доход предприятия.

В рыночных условиях хозяйствования все более широкое распространение получает концепция предельной производительности труда. Предельная производительность труда – это приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях. Согласно данной концепции дополнительное увеличение численности работников приводит ко все меньшему росту предельного продукта. При этом под предельным продуктом труда понимается количество дополнительной продукции, которое получит предприятие или организация, нанимая одного дополнительного работника. Умножив предельный продукт труда на его цену, получим денежное выражение предельного продукта или предельный (добавочный) доход от приема на работу последнего работника. Если предельный продукт труда меньше предельных издержек на оплату труда, то прибыль организации начинает уменьшаться с последним принятым

работником. Следовательно, можно увеличивать прибыль, лишь уменьшая число занятых. Таким образом, максимизация прибыли возможна лишь при таком уровне занятости на предприятии, когда предельный доход, получаемый в результате работы последнего принятого работника, равен предельным издержкам на оплату его труда.

Для того чтобы труд был высокоорганизованным необходимо его рационально организовывать. В понятие организации труда включается множество элементов: рациональное разделение и кооперация труда на предприятии; оснащение рабочего места в соответствии с применяемой технологией производства; обеспечение рациональных условий труда; нормирование труда; работа в производственных бригадах; изучение рациональных приемов и методов труда; совмещение профессий и многостаночное облуживание; изучение потерь рабочего времени и методов их устранения; организация рациональной оплаты труда.

С момента появления первых мануфактур было замечено, что работнику не следует поручать выполнение работы от начала до конца, а было признано целесообразным, так разделить труд, чтобы каждый выполнял его частицу. Впоследствии появилась теория рационального разделения труда: отделение физического труда от умственного; разделение труда по профессиям, специальностям, квалификации; отделение вспомогательных и обслуживающих операций от основных; пооперационное разделение труда.

Та или иная глубина разделения труда обусловлена:

- отраслевой принадлежностью предприятия;
- масштабом производства;
- концентрацией и специализацией производства.

Разделение труда внутри предприятия представляет собой единичное разделение труда. Разделение труда сокращает производственный цикл, повышает производительность труда. Оно тесно связано с кооперацией, т. е. объединением многих исполнителей для планомерного и совместного участия в одном или разных, но связанных между собой процессах труда. Именно кооперация придает труду общественный характер.

Оснащение рабочего места должно соответствовать типам и методам производства и отвечать требованиям максимального удобства, максимальной экономии рабочих движений.

Производственный опыт показывает, что производительность труда зависит от условий труда на рабочем месте. Если они не соответствуют санитарным, гигиеническим нормам, то такой труд низкопроизводителен.

На предприятии определяют затраты труда на каждую операцию, т. е. происходит нормирование труда. Выполнение этой важной функции необходимо не только для рациональной организации самого труда, но и для организации процесса производства в целом.

Бригада – одна из форм организации труда. Бригады бывают:

- специализированные (объединяют рабочих одной профессии);
- комплексные (объединяют рабочих нескольких профессий для выполнения комплекса технологически разнородных, но взаимосвязанных

работ, к примеру, бригада маляров-штукатуров).

Как для индивидуальной, так и для бригадной организации труда характерно совмещение профессий и функций, многостаночное обслуживание.

Давно было замечено, что одну и ту же работу рабочие выполняют с разной скоростью, затратами времени и т.п. Поэтому возникла потребность скорректировать производственный цикл из наилучшего его исполнения. Для этого изучаются движения работников с помощью наблюдения за работой исполнителей:

- с использованием хронометража;
- с использованием фотохронометража;
- с использованием киносъемки (первый применил Тейлор).

Совмещение профессий и расширение на этой основе производственного профиля рабочих может осуществляться путем овладения рабочими смежными профессиями или вторыми профессиями. Под смежной понимается профессия, для которой характерна технологическая или организационная общность с основной профессией, например, станочник-наладчик. Совмещение профессий и функций целесообразно проводить при наличии определенных организационно-технических условий:

- при неполной занятости по основной профессии;
- при простоях;
- при монотонных работах в целях снижения утомляемости.

Возможность многостаночного обслуживания основывается на том, что время ручных приёмов перемешивается со временем машинно-автоматической работы этого же станка.

На предприятиях имеются потери рабочего времени. Основными причинами являются низкая трудовая дисциплина (опоздания, уход на перерыв раньше положенного времени и т.д.), низкая технологическая дисциплина, организационные упущения, плохие условия труда, ненадлежащая организация оплаты труда и т. д.

Организация оплаты труда на предприятии – есть важнейшее направление организации труда, которое более подробно рассмотрим ниже.

Таким образом, под организацией труда на предприятии понимают систему мер, направленных на создание необходимых условий для осуществления производственной деятельности работников предприятия.

Таким образом, используя знания экономики и основываясь на приведённом выше теоретическом материале, необходимо провести анализ влияния численности и производительности труда на показатель товарной продукции. Рассмотрим влияние факторов на примере, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние факторов на показатель

Показатель и факторы	Базисное значение тысяч рублей	Фактическое значение тысяч рублей	Абсолютное отклонение тысяч рублей	Влияние факторов тыс. руб
----------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------

Товарная продукция	11925,0	12092,355	167,355	-
Численность	1500	1485	-15	-119,25
Производительность труда	7950	8143	193	286,605

Товарная продукция увеличилась на 167,355 тыс. руб. Определить влияние на товарную продукцию численности и производительности труда. В первую очередь необходимо определить, какой из факторов является количественным, какой качественным. В нашем примере численность является количественным фактором, производительность труда - качественным фактором. Используя основное правило анализа произведем расчет влияния факторов.

Вывод: товарная продукция увеличилась на 167,355 тыс.руб. за счет увеличения производительности труда - на 286, 605 тыс.руб., несмотря на уменьшение численности и снижения товарной продукции за счет этого фактора на 119, 25 тыс.руб.

Элиминирование способом исчисления разниц. Данный способ используется для анализа и расчета влияния факторов на показатель, который рассчитывается умножением трех и более факторов. Как и в двух других способах (индексном и цепном), расчет влияния факторов начинается с распределения факторов на количественные факторы и качественный фактор. После этого выявляют какой из количественных факторов является первостепенным, и как распределяются другие количественные факторы по степени влияния их на анализируемый показатель, т.е. определяют очередность расчета влияния количественных факторов на анализируемый показатель.

Сущность способа заключается в том, что в заданной последовательности осуществляется расчет влияния факторов, при этом фактор, влияние которого определяем, принимается в расчетах по его абсолютному отклонению; факторы, влияние которых уже определено, принимаются в расчетах по фактической величине; факторы, влияние которых еще не определено, принимаются по базисной величине. Сумма влияния всех факторов должна быть равна абсолютному отклонению по анализируемому показателю. Данный способ используется для анализа и расчета влияния факторов на показатель, который рассчитывается умножением трех и более факторов, а также делением одних факторов на другие; при этом в числителе и знаменателе может быть выражение как суммы, так и разности факторов.

На предприятиях имеются потери рабочего времени. Основными причинами являются низкая трудовая дисциплина (опоздания, уход на перерыв раньше положенного времени и т.д.), низкая технологическая дисциплина, организационные упущения, плохие условия труда, ненадлежащая организация оплаты труда и т. д.

Организация оплаты труда на предприятии – есть важнейшее направление организации труда, которое более подробно рассмотрим ниже.

Элиминирование способом цепных подстановок. Данный способ используется для анализа и расчета влияния факторов на показатель, который рассчитывается умножением трех и более факторов, а также делением одних факторов на другие; при этом в числителе и знаменателе может быть выражение как суммы, так и разности факторов.

Сущность способа заключается в том, что в заданной последовательности осуществляется расчет влияния факторов; при этом фактор, влияние которого определяется, принимается в расчете по фактической величине, факторы, влияние которых уже определили также по фактической величине, а которые еще не определены по базисной. При этом из полученных результатов в каждом расчете вычитаются: в первом - базисное значение анализируемого показателя, в последующих - результаты предшествующих расчетов.

Элиминирование способом индексных (относительных чисел). Используется для анализа и расчета влияния факторов на показатель, который находится умножением трех и более факторов. Последовательность расчета влияния факторов та же что и в предыдущих способах. Сущность способа заключается в том, что в заданной последовательности осуществляется расчет влияния факторов, при этом фактор, влияние которого определяется, принимается в расчетах по их индексу роста, уменьшенному на единицу и умноженному на базисный анализируемый показатель и на индексы роста факторов, влияние которых уже определено.

Экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности, анализ финансово-хозяйственной деятельности, анализ финансово-экономической деятельности и т.д.) заключается в глубоком и всестороннем изучении финансово-хозяйственной деятельности предприятия, её объективной оценке, выявлении закономерностей, тенденций развития, слабых мест и внутрихозяйственных резервов, обеспечении принятия оптимальных управленческих решений.

По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ делится на комплексный экономический анализ и тематический анализ.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия является средством получения цельного знания о хозяйственной (финансово-хозяйственной, финансово-экономической) деятельности предприятия (бизнеса), понимания деятельности экономического субъекта.

Он проводится в целях управления предприятием в целом или его подразделениями, отдельными сегментами деятельности, центрами затрат и ответственности.

Предметом экономического анализа являются причинно-следственные связи обуславливающие экономические явления и процессы.

Экономический анализ ведется в следующих двух аспектах:

- с позиции оценки выполнения плана;

- с позиции оценки деятельности предприятия в динамике, т.е. за ряд отчетных (анализируемых) периодов.

Для проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности необходимо располагать соответствующими источниками информации.

Источники информации, используемые в процессе экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия делятся на собственные, содержащие сведения, сосредотачиваемые непосредственно на предприятии, и привлекаемые извне, как правило, на платной основе.

Собственные источники информации, в свою очередь подразделяются на три основные группы: плановые, учетно-отчетные и неучетные.

К источникам информации планового характера относят:

- все разновидности планов, разрабатываемых на предприятии в т.ч.: бизнес-план (перспективный план); текущие планы; оперативные планы; технологические карты и т.д.

- нормативные материалы: сметы, ценники; проектные задания и др.

Источники информации учетно-отчетного характера: данные бухгалтерского учета и отчетности (дают до 70% информации для экономического анализа); данные статистического учета и отчетности; данные оперативного учета и отчетности.

Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура). Анализ ритмичности производства, качества продукции. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.

Показатели объема реализации продукции: оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.

Периодичность проведения анализа: по мере необходимости, на нерегулярной основе и, прежде всего, в случае падения объемов производства и реализации продукции.

Субъектами анализа являются экономисты цехов и предприятия в целом, маркетинговая служба, финансовый отдел, бухгалтерия, служба внутреннего аудита (контроля) и др.

Источники информации для проведения анализа:

- плановая и нормативная информация;

- бухгалтерская информация, в том числе данные бухгалтерского учета о производстве продукции подразделениями (цехами); сдаточные накладные о передаче готовой продукции из производства на склад, информация по счетам разделов III и IV Плана счетов; форма № 2 бухгалтерской отчетности и т.п.; статистическая информация, в том числе форма П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» и др.; прочая информация (техническая документация, данные ОТК, данные о браке и др.).

Показатели объема реализации продукции: оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.

Анализ и синтез как особенности человеческого мышления. Анализ в широком и узком плане. Обособление экономического анализа как самостоятельной науки. Анализ на макроуровне и микроуровне. Возникновение, история, современное состояние и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности.

Изучение явлений природы и общественной жизни невозможно без анализа. Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analyzis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю". Следовательно, анализ в узком плане представляет собой расчленение явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого. Такое расчленение позволяет заглянуть вовнутрь исследуемого предмета, явления, процесса, понять его внутреннюю сущность, определить роль каждого элемента в изучаемом предмете или явлении.

Например, чтобы понять сущность себестоимости продукции, необходимо знать не только из каких элементов она состоит, но и от чего зависит ее величина по каждой статье затрат. Чем детальнее будет разложен прирост себестоимости по элементам и факторам, тем больше мы будем знать об этом экономическом явлении и более эффективно управлять процессом формирования себестоимости продукции.

Вместе с тем нужно заметить, что многочисленные явления и процессы окружающей среды не могут быть осмыслены только с помощью анализа. Довольно часто возникает потребность использования других способов, соответствующих человеческому мышлению. Наиболее близок к анализу в этом смысле синтез, который выявляет связи и зависимости между отдельными частями изучаемого предмета. Современная диалектика исходит из единства анализа и синтеза как научных методов изучения реальности. Только анализ и синтез в единстве обеспечивают научное изучение явлений во всеобщей диалектической связи.

Таким образом, под анализом в широком плане понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

В науке и на практике применяются разные виды анализа: физический, химический, математический, статистический, экономический и др. Они отличаются объектами, целями и методикой исследования. Экономический анализ в отличие от физического, химического и прочих относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений, где невозможно использовать ни микроскопы, ни химические реактивы, где то и другое должна заменить сила абстракции.

Аналитические способности человека возникли и совершенствовались в связи с объективной необходимостью постоянной оценки своих действий,

поступков в условиях окружающей среды. Это всегда побуждало к поиску наиболее эффективных способов труда, использования ресурсов.

С увеличением численности населения, совершенствованием средств производства, ростом материальных и духовных потребностей человека анализ постепенно стал первейшей жизненной необходимостью цивилизованного общества. Без анализа сегодня вообще невозможна сознательная деятельность людей. Характеризуя историческую границу возникновения анализа, Ф.Энгельс писал: "Уже разбивание ореха есть 'начало анализа". С развитием человеческого общества растет число разбиваемых орехов, совершенствуются и способы разбивания. Ширится круг объектов анализа', совершенствуется и он сам.

В результате сознательной деятельности люди постепенно расширяли взаимоотношения с природной средой и тем самым обогащали свои представления о разнообразных объектах и явлениях. Постепенно понадобился уже достаточно обособленный вид занятий, связанный с аналитическими исследованиями этих объектов и явлений. Так появился анализ в математике, химии, медицине и других науках.

Такой же процесс происходил и в экономической деятельности. Развитие производительных сил, производственных отношений, наращивание объемов производства, расширение обмена содействовало выделению экономического анализа как самостоятельной отрасли науки.

Сегодня нужно отличать общетеоретический экономический анализ, который изучает экономические явления и процессы на макроуровне (на уровне общественно-экономической формации, на государственном уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей), и конкретно-экономический анализ на микроуровне — анализ хозяйственной деятельности, который применяется для изучения экономики отдельных предприятий. Если общетеоретический экономический анализ как научный подход значительное развитие получил в трудах экономистов еще прошлого столетия, то анализ хозяйственной деятельности как наука (специальная отрасль знаний) выделился сравнительно недавно.

Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено общими объективными требованиями и условиями, которые свойственны возникновению любой новой отрасли знаний.

Во-первых, это удовлетворение практической потребности. Она возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства. Интуитивный анализ, примерные расчеты, прикидки в памяти, которые применялись на кустарных и полукустарных предприятиях, стали недостаточными в условиях крупных производственных единиц. Без комплексного всестороннего анализа хозяйственной деятельности невозможно управлять сложными экономическими процессами, принимать оптимальные решения.

Во-вторых, это связано с развитием экономической науки вообще. Как известно, с развитием любой науки происходит дифференциация ее отраслей.

Экономический анализ хозяйственной деятельности сформировался в результате дифференциации общественных наук. Раньше функции экономического анализа (когда они были сравнительно не такими весомыми) рассматривались в рамках существовавших в то время таких научных дисциплин, как балансоведение, бухгалтерский учет, финансы, статистика. В рамках этих наук появились первые простейшие способы аналитического исследования. Однако для обоснования текущих и пятилетних планов экономического и социального развития предприятий появилась потребность в комплексном всестороннем исследовании деятельности предприятий. Вышеназванные науки уже не могли обеспечить все запросы практики. Возникла необходимость выделения анализа хозяйственной деятельности в самостоятельную отрасль знаний. В дальнейшем роль экономического анализа возрасла соответственно цене ошибки в хозяйственной деятельности. Интерес к нему заметно возрос. Началось более-менее комплексное аналитическое изучение производства. Анализ стал важным средством планового управления экономикой предприятия, выявления резервов повышения эффективности, производства.

Освещая историю становления и развития анализа хозяйственной деятельности как науки нужно иметь в виду два обстоятельства: во-первых, разработку теоретических вопросов науки и, во-вторых, их практическое использование. Первые специальные книги по анализу хозяйственной деятельности появились в начале двадцатого столетия. Они были посвящены анализу баланса и имели явно методическую направленность, что можно принять за точку отсчета развития анализа хозяйственной деятельности. В 30-е гг. курс анализа хозяйственной деятельности был введен в программы вузов СССР. Появились первые учебники и пособия по анализу хозяйственной деятельности. Их авторами были Н.Р.Вейцман, С.К.Татур, М.И. Баканов и др. Именно в 30-е гг. произошло становление АХД как науки, и он стал широко применяться на практике для комплексного системного изучения экономики предприятий и поиска резервов увеличения производства продукции. За предвоенные годы по вопросам экономического анализа было издано около трехсот книг и примерно шестьсот научных статей.

Во время второй мировой войны вопросы перестройки бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности применительно к запросам военного времени нашли отражение в трудах названных и других авторов.

Послевоенное время можно охарактеризовать как период основательной разработки теоретических вопросов анализа. В это же время анализ органически вписывается в практику управления хозяйством на уровне как предприятия, так и национальной экономики. Постепенно разрабатываются самостоятельные направления методологии экономического анализа, сравнительный, технико-экономический, оперативный, экономико-математический, функционально-стоимостный и т.д.

Большой вклад в развитие методологии комплексного анализа хозяйственной деятельности внесли такие ученые-экономисты, как М.И.Баканов, А.Д.Шеремет, С.Б.Барнгольц, В.Ф.Палий, И.И.Поклад, П.И.Савичев, И.И.Каракоз, Е.В.Долгополов, М.Ф.Дьячков, А.Ш.Маргулис, А.И.Муравьев, В.И.Самборский, Н.В.Дембинский, Г.М.Таций, Н.Г.Чумаченко, В.И.Стражев, С.Г.Овсянников, Н.А.Русак, Л.И.Кравченко, Б.И.Майданчик, Р.С.Сайфулин, А.Ф.Аксененко и многие другие.

Современное состояние анализа можно охарактеризовать как довольно основательно разработанную в теоретическом плане науку. Ряд методик, созданных научными работниками, используются в управлении производством на разных уровнях. Вместе с тем наука находится в состоянии развития. Ведутся исследования в области более широкого применения математических методов, позволяющих оптимизировать управленческие решения. Идет процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику.

Перспективы развития анализа хозяйственной деятельности в теоретическом направлении тесно связаны с развитием смежных наук, в первую очередь математики, статистики, бухгалтерского учета и др. Кроме того, развитие анализа зависит и от запросов практики. В условиях командно-административной системы управления он не находил достаточно широкого практического применения, так как не было нужды в обосновании управленческих решений на местах, все решения исходили сверху.

Что касается перспектив прикладного характера, то анализ хозяйственной деятельности постепенно займет ведущее место в системе управления. Этому содействуют преобразования, которые происходят в нашем обществе. Совершенствование экономического механизма через переход к рынку, конкуренция предприятий и форм собственности будут содействовать повышению заинтересованности в этой науке.

Классификация анализа хозяйственной деятельности соответственно отраслевому, временному, пространственному признакам, периодичности проведения, методике исследования, полноте охвата объектов, содержанию программы, потребителям анализа.

Классификация анализа хозяйственной деятельности имеет важное значение для правильного понимания его содержания и задач.

В экономической литературе анализ хозяйственной деятельности классифицируется по разным признакам.

По отраслевому признаку, который основывается на общественном разделении труда, анализ делится на отраслевой, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли и т.д.), и межотраслевой, который является теоретической и методологической основой анализа хозяйственной деятельности во всех отраслях национальной экономики, или другими словами теорией анализа хозяйственной деятельности.

Объективная необходимость отраслевого анализа хозяйственной деятельности обусловлена спецификой разных отраслей производства. Каждая отрасль общественного производства в силу разного характера труда имеет свои особенности, свою специфику, и как следствие - характерные экономические отношения. Необходимость исследования специфики разных отраслей обусловила потребность разработки методики анализа хозяйственной деятельности с учетом особенностей и условий каждой отрасли экономики.

Одновременно нужно учитывать, что все отрасли общественного производства тесно связаны между собой. Им присуще много общего. Взаимосвязи отдельных отраслей, наличие внутренней связи между ними вызывают необходимость разработки межотраслевого анализа (теории анализа хозяйственной деятельности). Теория анализа хозяйственной деятельности раскрывает наиболее общие методологические черты и особенности этой науки, обобщает передовой опыт анализа хозяйственной деятельности в разных отраслях экономики, обогащает содержание экономического анализа в целом и отраслевого в частности. Владение общими теоретическими знаниями по экономическому анализу является необходимым условием грамотной, квалифицированной разработки и практического использования индивидуальных методик отраслевого анализа.

По признаку времени анализ хозяйственной деятельности подразделяется на предварительный (перспективный) и последующий (ретроспективный, исторический). Предварительный анализ проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и плановых заданий, а также для прогнозирования будущего и оценки ожидаемого выполнения плана, предупреждения нежелательных результатов.

Последующий (ретроспективный) анализ проводится после совершения хозяйственных актов. Он используется для контроля за выполнением плана, выявления неиспользованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятий.

Перспективный и ретроспективный анализы тесно связаны между собой. Без ретроспективного анализа невозможно сделать перспективный. Анализ результатов труда за прошлые годы позволяет изучить тенденции, закономерности, выявить неиспользованные возможности, передовой опыт и т.д., что имеет важное значение при обосновании уровня экономических показателей на перспективу. Умение видеть перспективу дает именно ретроспективный анализ. Он является основой перспективного анализа.

В свою очередь от глубины и качества предварительного анализа на перспективу зависят результаты ретроспективного анализа. Если плановые показатели недостаточно обоснованы и реальны, то последующий анализ выполнения плана вообще теряет смысл и требует предварительной оценки обоснованности плановых показателей.

Ретроспективный анализ в свою очередь делится на оперативный и итоговый (результативный). Оперативный (ситуационный) анализ

проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.). Цель его - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы. Рыночная экономика характеризуется динамичностью ситуации как производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия, так и его внешней среды. В этих условиях оперативный (ситуационный) анализ приобретает особое значение.

Итоговый (заключительный) анализ проводится за отчетный период времени (месяц, квартал, год). Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

Итоговый и оперативный анализы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Они дают возможность руководству предприятия не только оперативно ликвидировать недостатки в процессе производства, но и комплексно обобщать достижения, результаты производства за соответствующие периоды времени, разрабатывать мероприятия, направленные на рост эффективности производства.

По пространственному признаку можно выделить анализ внутрихозяйственный и межхозяйственный. Внутрихозяйственный анализ изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений. При межхозяйственном анализе сравниваются результаты деятельности двух или более предприятий. Это позволяет выявить передовой опыт, резервы, недостатки и на основе этого дать более объективную оценку эффективности деятельности предприятия.

Важное значение имеет классификация анализа хозяйственной деятельности по объектам управления. Хозяйственная деятельность (управляемая система) состоит из отдельных подсистем: экономики, техники, технологии, организации производства, социальных условий труда, природоохранной деятельности и др. Аспект анализа по желанию управляющего органа может быть смещен в сторону каких-либо подсистем хозяйственной деятельности. В связи с этим выделяют:

- технико-экономический анализ, которым занимаются технические службы предприятия (главного инженера, главного технолога и др.). Его содержанием является изучение взаимодействия технических и экономических процессов и установление их влияния на экономические результаты деятельности предприятия;

- финансово-экономический анализ (финансовая служба предприятия, финансовые и кредитные органы) основное внимание уделяет финансовым результатам деятельности предприятия: выполнению финансового плана, эффективности использования собственного и заемного капитала, выявлению резервов увеличения суммы прибыли, роста рентабельности, улучшения финансового состояния и платежеспособности предприятия;

- аудиторский (бухгалтерский) анализ — это экспертная диагностика финансового "здоровья" предприятия. Проводится аудиторами или

аудиторскими фирмами с целью оценки и прогнозирования финансового состояния и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

- социально-экономический анализ (экономические службы управления, социологические лаборатории, статистические органы) изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности;

- экономико-статистический анализ (статистические органы) применяется для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона;

- экономико-экологический анализ (органы охраны окружающей среды) исследует взаимодействие экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию;

- маркетинговый анализ (служба маркетинга предприятия или объединения) применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

По методике изучения объектов анализ хозяйственной деятельности может быть сравнительным, диагностическим, факторным, маржинальным, экономико-математическим, экономико-статистическим, функционально-стоимостным и т.д.

При сравнительном анализе обычно ограничиваются сравнением отчетных показателей о результатах хозяйственной деятельности с показателями плана текущего года, данными прошлых лет, передовых предприятий.

Факторный анализ направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей.

Диагностический (экспресс-анализ) представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения. К примеру, если темпы роста валовой продукции опережают темпы роста товарной продукции, то это свидетельствует о росте остатков незавершенного производства. Если темпы роста валовой продукции выше темпов роста производительности труда, то это признак невыполнения плана мероприятий по механизации и автоматизации производства, улучшению организации труда и на этой основе сокращения численности работающих. Знание признака позволяет быстро и довольно точно установить характер нарушений, не производя непосредственных измерений, т.е. без действий, которые требуют дополнительного времени и средств.

Маржинальный анализ — это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

С помощью экономико-математического анализа выбирается наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов.

Стохастический анализ (дисперсионный, корреляционный, компонентный и др.) используется для изучения стохастических зависимостей между исследуемыми явлениями и процессами хозяйственной деятельности предприятий.

Функционально-стоимостный анализ (ФСА) представляет собой метод выявления резервов. Он базируется на функциях, которые выполняет объект, и сориентирован на оптимальные методы их реализации на всех стадиях жизненного цикла изделия (научно-исследовательские работы, конструирование, производство, эксплуатация и утилизация). Его основное назначение в том, чтобы выявить и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т. д.

По субъектам (пользователям анализа) различают внутренний и внешний анализ. Внутренний анализ проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

По охвату изучаемых объектов анализ делится на сплошной и выборочный. При сплошном анализе выводы делаются после изучения всех без исключения объектов, а при выборочном - по результатам обследования только части объектов.

По содержанию программы анализ может быть комплексным и тематическим. При комплексном анализе деятельность предприятия изучается всесторонне, а при тематическом - только отдельные ее стороны, представляющие в определенный момент наибольший интерес. Например, вопросы использования материальных ресурсов, производственной мощности предприятия, снижения себестоимости продукции и пр.

Каждая из названных форм анализ хозяйственной деятельности своеобразна по содержанию, организации и методике его проведения.

Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности сложно переоценить.

Анализ хозяйственной деятельности, это функция управления. Связь анализ хозяйственной деятельности с другими функциями управления и его место среди этих функций. Возрастающее место анализа в системе управления производством.

Известно, что система управления состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета, анализа и принятия управленческих решений.

Планирование представляет очень важную функцию в системе управления производством на предприятии. С его помощью определяются направление и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Главной задачей планирования является обеспечение планомерности развития экономики предприятия и деятельности каждого его члена, определение путей достижения лучших конечных результатов производства.

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса, о ходе выполнения планов. Поэтому одной из функций управления производством является учет. Он обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов.

Однако для управления производством нужно иметь представление не только о ходе выполнения плана, результатах хозяйственной деятельности, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике предприятия. Осмысление, понимание информации достигаются с помощью экономического анализа. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за прошлые отрезки времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т. д.

На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, обеспечивает его объективность и эффективность. Таким образом, экономический анализ - это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений.

Как функция управления анализ хозяйственной деятельности тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль анализ хозяйственной деятельности в подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. Утверждение планов для предприятия по существу также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем планируемом отрезке времени. При этом учитываются результаты выполнения предыдущих планов, изучаются тенденции развития экономики предприятия, выявляются и учитываются дополнительные резервы производства.

Анализ хозяйственной деятельности является не только средством обоснования планов, но и контроля за их выполнением. Планирование начинается и заканчивается анализом результатов деятельности предприятия.

Он позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным.

Большая роль отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства. Он содействует экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, разных недостатков в работе и т.д. В результате этого укрепляется экономика предприятия, повышается эффективность производства.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Роль анализа как средства управления производством с каждым годом возрастает. Это обусловлено разными обстоятельствами. Во-первых, необходимостью неуклонного повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости сырья, повышением наукоёмкости и капиталоемкости производства. Во-вторых, отходом от командно-административной системы управления и постепенным переходом к рыночным отношениям. В-третьих, созданием новых форм хозяйствования в связи с разгосударствлением экономики, приватизации предприятий и прочими мероприятиями экономической реформы.

В этих условиях руководитель предприятия не может рассчитывать только на свою интуицию и примерные "прикидки в уме". Управленческие решения и действия сегодня должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе. Они должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность. Недооценка роли анализа хозяйственной деятельности, ошибки в планах и управленческих действиях в современных условиях приносят чувствительные потери. И наоборот, те предприятия, на которых серьезно относятся к анализу хозяйственной деятельности, имеют хорошие результаты, высокую экономическую эффективность.

Содержание и предмет экономического анализа имеет огромное значение для оценки эффективности деятельности предприятия.

Каждая наука имеет свой предмет исследования, который она изучает с соответствующей целью своими специфическими методами.

Хозяйственная деятельность является объектом изучения и исследования многих наук: экономической теории, макро- и микроэкономики, управления, организации и планирования, статистики, бухгалтерского учета, экономического анализа и др.

В то же время анализ изучает не саму хозяйственную деятельность, ее процессы и явления, а экономические результаты, как следствие хозяйственных процессов.

Отличие предмета изучения анализа хозяйственной деятельности от других наук еще состоит и в том, что он четко определяет цель анализа хозяйственной деятельности: оценка достигнутых результатов и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Экономический анализ выявляет причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности. Изучая причинно-следственные связи в хозяйственной деятельности, анализ позволяет раскрыть сущность экономических явлений и на основе этого дать правильную оценку достигнутым результатам, выявить резервы и обосновать планы и управленческие решения.

Классификация, систематизация, моделирование, измерение причинно-следственных связей является главным методологическим вопросом анализа хозяйственной деятельности.

Только раскрыв эти связи в деятельности предприятия, можно определить, как изменятся основные результаты хозяйственной деятельности предприятия за счет того или иного фактора, произвести обоснование любого управленческого решения, рассчитать как изменятся себестоимость, прибыль, рентабельность.

Таким образом, предметом анализа хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических процессов и явлений.

К объектам анализа относятся:

- производство и реализация продукции;
- себестоимость продукции;
- использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- финансовые результаты производства;
- финансовое состояние предприятия и др.

Содержание анализа вытекает, в первую очередь, из тех функций, которые он выполняет в системе других экономических наук. Анализ хозяйственной деятельности реализует следующие функции:

- изучает характер действия экономических законов применительно к данному конкретному предприятию;
- обеспечивает научное обоснование текущих и перспективных планов;
- контролирует выполнение планов и управленческих решений, экономное использование ресурсов;
- центральная функция - это поиск резервов по повышению экономической эффективности производства;
- функция оценки результатов деятельности предприятия по достигнутому уровню;
- и разработка мероприятий по использованию выявленных результатов и устранению недостатков.

Для того, чтобы анализ хозяйственной деятельности приносил результат, необходимо, в первую очередь, использовать его выводы в управлении производством, если данные анализа не будут востребованы, то это будет напрасной тратой времени, труда и других затрат.

Для того, чтобы анализ хозяйственной деятельности был эффективным, он должен быть:

- научным;
- комплексным;
- системным;
- объективным;
- конкретным и точным;

Анализ хозяйственной деятельности должен базироваться на государственном подходе, т.е. основываться на действующей законодательной базе.

Результатом эффективного использования анализа хозяйственной деятельности в управлении производством будет улучшение экономических показателей работы предприятия без дополнительных капитальных вложений.

Стратегический информационный анализ, это качественно новое направление, вызванное развитием рыночных отношений в отрасли «капитальное строительство». Его задачей является выработка стратегической идеи предприятия, установление приоритетности целей развития.

Не имея четко сформулированной стратегической идеи, любое предприятие (даже успешно решая возникающие тактические задачи) обречено на застой. Наглядной моделью подобной ситуации является пример с соломинкой, которую тащат муравьи в свой муравейник. Присмотревшись к их действиям, можно заметить, что они больше мешают, чем помогают друг другу, и лишь наличие у них общего представления о направлении к дому позволяет им решить задачу.

Целью проведения стратегического информационного анализа является сбор важнейшей и перспективной информации о развитии региона отрасли, общественного производства в целом, что помогло бы в итоге сформировать стратегические перспективы конкретного предприятия, состоящие в закреплении его на рынке, повышении прибыльности.

Для этого последовательно осуществляются:

- анализ внешней экономической среды, в ходе которого последовательно анализируются состояние рынка в качестве потребителя продукции предприятия, наличие и основные характеристики предприятий-конкурентов, важнейшие показатели предприятий, которые могут стать деловыми партнерами (поставщики материалов и конструкций, машин и оборудования, банки, субподрядчики и т. п.). Очень важны изучение и прогноз политических, правовых, технологических, демографических и других глобальных факторов внешней среды. Результатом этого этапа анализа должно явиться четкое знание (выраженное количественно и качественно) возможных границ функционирования конкретной строительной организации.

- анализ потенциала самого предприятия, который ставит целью уяснить состояние внутренней среды самого предприятия в сопоставлении с

уровнем основных конкурентов (или, например, среднеотраслевым уровнем). Этот этап включает оценку маркетинговой и логистической службы предприятия, уровня производства и состояния финансов, наличия перспективных наработок и контактов. Итогом анализа потенциала предприятия должны быть так же четко, как и на предыдущем этапе, выраженные границы собственных (внутренних) возможностей обеспечения конкурентоспособности предприятия.

- анализ стратегических факторов успеха, включающий выявление и анализ аспектов, которые могут обеспечить существенное повышение конкурентоспособности предприятия. Такими факторами могут стать предложение новых товаров или услуг, снижение цены на существующую продукцию, повышение ее качества и т. п. Результатом наполнения этого этапа должен стать перечень направлений, избранных для повышения конкурентоспособности предприятия.

- формулирование стратегии предприятия. Этот важнейший и заключительный этап стратегического информационного анализа состоит в разработке, оценке, отборе возможных стратегий, ведущих к достижению желаемого состояния предприятия.

Например, могут быть избраны:

стратегия инвестирования и роста, обеспечивающая наращивание конкурентоспособности предприятия. Такая стратегия характеризуется организацией филиалов в новых регионах, созданием подразделений, имеющих новую специализацию, инвестированием средств в новые технологии. Стратегия инвестирования и роста характерна для успешно работающих предприятий; стратегия исчерпания и дезинвестирования, предусматривающая сохранение позиций на части завоеванного рынка и общее сокращение позиций на рынке. Такая позиция — вынужденная и формируется в условиях конкурентного отступления; промежуточные стратегии.

Метод как способ исследования. Характерные черты метода анализа хозяйственной деятельности. Определение метода анализа хозяйственной деятельности.

Под методом науки в широком смысле понимают способ исследования своего предмета. Специфические для различных наук способы подхода к изучению своего предмета (в том числе и анализа хозяйственной деятельности) базируются на всеобщем диалектическом методе познания.

Материалистическая диалектика исходит из того, что все явления и процессы необходимо рассматривать в постоянном движении, изменении, развитии. Здесь исток одной из характерных черт метода анализа хозяйственной деятельности — необходимость постоянных сравнений. Сравнения очень широко применяются в анализе хозяйственной деятельности. Фактические результаты деятельности сравниваются с результатами прошлых лет, достижениями других предприятий, плановыми показателями.

Материалистическая диалектика учит, что каждый процесс, каждое явление надо рассматривать как единство и борьбу противоположностей. Отсюда вытекает необходимость изучения внутренних противоречий, положительных и отрицательных сторон каждого явления, каждого процесса. Это тоже одна из характерных черт анализа хозяйственной деятельности. Например, научно-технический прогресс оказывает положительный результат на рост производительности труда, повышение уровня рентабельности и т.д., но при этом надо учитывать и его отрицательные черты, такие, как загрязнение окружающей среды, развитие гиподинамии и др.

Использование диалектического метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей. Ни одно явление не может быть правильно понято, если оно рассматривается изолированно, без связи с другими. Например, изучая влияние внедрения новой техники на уровень себестоимости продукции, надо учитывать не только непосредственную, но и косвенную связь. Известно, что с внедрением новой техники увеличиваются издержки производства, а значит и себестоимость продукции. Но при этом растет производительность труда, что в свою очередь способствует экономии заработной платы и снижению себестоимости продукции. Отсюда следует, что если темпы роста производительности труда будут большими, чем темпы роста издержек на содержание и эксплуатацию новой техники, тогда себестоимость продукции будет снижаться, и наоборот. Значит, чтобы понять и правильно оценить то или другое экономическое явление, необходимо изучить все взаимосвязи и взаимозависимости с другими явлениями. Это одна из методологических черт метода анализа хозяйственной деятельности.

Важной методологической чертой анализа является и то, что он способен не только устанавливать причинно-следственные связи, но и давать им количественную характеристику, т.е. обеспечивать измерение влияния факторов на результаты деятельности. Это делает анализ точным а выводы его обоснованными.

Изучение и измерение причинных связей в анализе можно осуществить методом индукции и дедукции. Способ исследования причинных связей с помощью логической индукции заключается в том, что исследование ведется от частного к общему, от изучения частных фактов к обобщениям, от причин к результатам. Дедукция,- это такой способ, когда исследование осуществляется от общих фактов к частным, от результатов к причинам. Индуктивный метод в анализе используется в сочетании и единстве с дедуктивным.

Использование диалектического метода в анализе хозяйственной деятельности означает, что каждый процесс, каждое экономическое явление надо рассматривать как систему, как СОВОКУПНОСТЬ МНОГИХ элементов, связанных между собой. Из этого вытекает необходимость системного

подхода к изучению объектов анализа, что является еще одной его характерной чертой.

Системный подход предусматривает максимальную детализацию изучаемых явлений и процессов на элементы (собственно анализ), их систематизацию и синтез. Детализация (выделение составных частей) тех или других явлений проводится в той степени, которая практически необходима для выяснения наиболее существенного и главного в изучаемом объекте. Она зависит от объекта и цели анализа. Это сложная задача в анализе хозяйственной деятельности, которая требует от аналитика конкретных знаний сущности экономических показателей, а также факторов и причин, которые определяют их развитие.

Систематизация элементов проводится на основе изучения их взаимосвязи, взаимодействия, взаимозависимости и взаимоподчиненности. Это позволяет построить приблизительную модель изучаемого объекта (системы), определить его главные компоненты, функции, соподчиненность элементов системы, раскрыть логико-методологическую схему анализа, которая соответствует внутренним связям изучаемых показателей.

После изучения отдельных сторон экономики предприятия, их взаимосвязи, подчиненности и зависимости надо обобщить весь материал исследования. Обобщение (синтез) является очень ответственным моментом в анализе. При обобщении результатов анализа необходимо из всего множества изучаемых факторов отделить типичные от случайных, выделить главные и решающие, от которых в основном зависят результаты деятельности.

Важной методологической чертой анализа хозяйственной деятельности, которая вытекает непосредственно из предыдущей, является разработка и использование системы показателей, необходимой для комплексного, системного исследования причинно-следственных связей экономических явлений и процессов в хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, метод анализа хозяйственной деятельности представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства.

Использование метода анализа хозяйственной деятельности проявляется через ряд конкретных методик аналитического исследования. Это могут быть методики , исследования отдельных сторон хозяйственной деятельности либо методики комплексного анализа. Надо отметить, что каждому виду анализа соответствует своя методика.

Под методикой понимается совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы. В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом

подчиненных достижению цели анализа. Общую методику понимают как систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики. Частные методики конкретизируют общую относительно к определенным отраслям экономики, к определенному типу производства или объекту исследования.

Любая методика анализа будет представлять собой наказ или методологические советы по исполнению аналитического исследования. Она содержит примерно такие моменты:

- задачи и формулировки целей анализа;
- объекты анализа;
- системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- описание способов исследования изучаемых объектов;
- источники данных, на основании которых производится анализ;
- указания по организации анализа (какие лица, службы будут проводить отдельные части исследования);
- технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации;
- характеристика документов, которыми лучше всего оформлять результаты анализа;
- потребители результатов анализа.

Более подробно остановимся на двух элементах методики анализа хозяйственной деятельности:

- последовательности выполнения аналитической работы;
- способах исследования изучаемых объектов.

При выполнении комплексного анализа хозяйственной деятельности выделяются следующие этапы:

На первом этапе уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.

На втором этапе разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.

На третьем этапе собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.)

На четвертом этапе проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д.

На пятом этапе выполняется факторный анализ: выделяются факторы и определяется их влияние на результат.

На шестом этапе выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.

На седьмом этапе происходит оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.

Такая последовательность выполнения аналитических исследований является наиболее целесообразной с точки зрения теории и практики анализа хозяйственной деятельности.

В качестве важнейшего элемента методики анализа хозяйственной деятельности выступают технические приемы и способы анализа. Кратко эти способы можно назвать инструментарием анализа. Они используются на различных этапах исследования для:

- первичной обработки собранной информации (проверки, группировки, систематизации);
- изучения состояния и закономерностей развития исследуемых объектов;
- определения влияния факторов на результаты деятельности предприятий;
- подсчета неиспользованных и перспективных резервов увеличения эффективности производства;
- обобщения результатов анализа и комплексной оценки деятельности;

Для первичной обработки экономической информации используются различные способы, которые можно отнести к традиционным; эти способы и более сложные способы, которые используются в анализе для определения расчета влияния конкретных факторов на анализируемый показатель, представлены в ниже расположенной таблице. В процессе изучения нашей дисциплины подробно будут изучены способы первой и второй групп.

- детализация, каждый экономический показатель складывается в результате действия множества факторов, изучение которых возможно, если экономические явления разбить на простые составные части. Сущность детализации - это разделение экономических явлений по времени, месту их возникновения и составным частям: по времени - за час, смену, сутки, день, месяц, квартал, год; по месту - по рабочему месту бригады, участку, смене, цеху, заводу; по составным частям - разделение явления на составные части (по статьям затрат, по элементам, по видам основных фондов, по категориям и т.п.). Но детализация не раскрывает характер происходящих изменений, их величину и влияние.

- сравнение показывает положительный или отрицательный характер изменения путем сравнения изучаемого показателя с каким-то другим уровнем (это может быть уровень другого предприятия, плановый, отчетный, среднеотраслевой, нормативный, проектный, зарубежный).

При любом сравнении должна обеспечиваться сопоставимость сравниваемых показателей, т.е. сравнимость периодов времени, общность методологии исчисления показателя, одинаковый состав предприятий, продукции, работников, затрат и т.д. в базисном и анализируемом периоде.

При сравнении определяют абсолютное отклонение по показателю путем вычитания из фактического показателя - базисного (планового).

Для первичной обработки экономической информации используются различные способы, которые можно отнести к традиционным; эти способы и более сложные способы, которые используются в анализе для определения расчета влияния конкретных факторов на анализируемый показатель, представлены в ниже расположенной таблице. В процессе изучения нашей дисциплины подробно будут изучены способы первой и второй групп.

- детализация, каждый экономический показатель складывается в результате действия множества факторов, изучение которых возможно, если экономические явления разбить на простые составные части. Сущность детализации - это разделение экономических явлений по времени, месту их возникновения и составным частям: по времени - за час, смену, сутки, день, месяц, квартал, год; по месту - по рабочему месту бригады, участку, смене, цеху, заводу; по составным частям - разделение явления на составные части (по статьям затрат, по элементам, по видам основных фондов, по категориям и т.п.). Но детализация не раскрывает характер происходящих измен, их величину и влияние.

- сравнение показывает положительный или отрицательный характер изменения путем сравнения изучаемого показателя с каким-то другим уровнем (это может быть уровень другого предприятия, плановый, отчетный, среднеотраслевой, нормативный, проектный, зарубежный).

При любом сравнении должна обеспечиваться сопоставимость сравниваемых показателей, т.е. сравнимость периодов времени, общность методологии исчисления показателя, одинаковый состав предприятий, продукции, работников, затрат и т.д. в базисном и анализируемом периоде. При сравнении определяют абсолютное отклонение по показателю путем вычитания из фактического показателя - базисного (планового).

- группировка - приём, который выявляет и анализирует взаимосвязь между экономическими показателями или явлениями. Его сущность состоит в том, что анализируемые показатели или явления распределяются в определенные группы по какому-либо однородному признаку, влияние которого на данный показатель нужно определить. Группировки бывают качественные и количественные:

качественные группировки - группировочный признак имеет для отдельных групп различное содержание и словесное выражение (например, группировки предприятий по характеру выпускаемой продукции; численность по полу, по национальности, категориям);

количественные группировки - группировочный признак изменяет размер и для каждой группы имеет свое числовое значение (например, группировка предприятий по стоимости основного оборудования, по выпуску продукции). При этом определяется интервал группировочного признака:

- число интервалов должно быть не более 10-12;
- непрерывность от начала до конца интервалов и совокупности;

- у первого интервала может не быть начальной, а у последнего конечной

границы, все остальные должны иметь обе границы;

- группы должны располагаться по возрастающему значению;

- интервалы могут быть равными и неравными в зависимости от анализируемых показателей числа и разбросанности показателей.

Этот вид анализа — качественно новое направление, вызванное развитием рыночных отношений в отрасли «капитальное строительство». Его задачей является выработка стратегической идеи предприятия, установление приоритетности целей развития.

Не имея четко сформулированной стратегической идеи, любое предприятие (даже успешно решая возникающие тактические задачи) обречено на застой. Наглядной моделью подобной ситуации является пример с соломинкой, которую тащат муравьи в свой муравейник. Присмотревшись к их действиям, можно заметить, что они больше мешают, чем помогают друг другу, и лишь наличие у них общего представления о направлении к дому позволяет им решить задачу.

Целью проведения стратегического информационного анализа является сбор важнейшей и перспективной информации о развитии региона отрасли, общественного производства в целом, что помогло бы в итоге сформировать стратегические перспективы конкретного предприятия, состоящие в закреплении его на рынке, повышении прибыльности.

Для этого последовательно осуществляются:

- анализ внешней экономической среды, в ходе которого последовательно анализируются состояние рынка в качестве потребителя продукции предприятия, наличие и основные характеристики предприятий-конкурентов, важнейшие показатели предприятий, которые могут стать деловыми партнерами (поставщики материалов и конструкций, машин и оборудования, банки, субподрядчики и т. п.). Очень важны изучение и прогноз политических, правовых, технологических, демографических и других глобальных факторов внешней среды. Результатом этого этапа анализа должно явиться четкое знание (выраженное количественно и качественно) возможных границ функционирования конкретной строительной организации.

- анализ потенциала самого предприятия, который ставит целью уяснить состояние внутренней среды самого предприятия в сопоставлении с уровнем основных конкурентов (или, например, среднеотраслевым уровнем). Этот этап включает оценку маркетинговой и логистической службы предприятия, уровня производства и состояния финансов, наличия перспективных наработок и контактов. Итогом анализа потенциала предприятия должны быть так же четко, как и на предыдущем этапе, выраженные границы собственных (внутренних) возможностей обеспечения конкурентоспособности предприятия.

- анализ стратегических факторов успеха, включающий выявление и анализ аспектов, которые могут обеспечить существенное повышение

конкурентоспособности предприятия. Такими факторами могут стать предложение новых товаров или услуг, снижение цены на существующую продукцию, повышение ее качества и т. п. Результатом наполнения этого этапа должен стать перечень направлений, избранных для повышения конкурентоспособности предприятия.

Сегодняшний этап развития рынка строительных услуг характеризуется переделом административно определенных зон действия отдельных строительных предприятий в рамках командно-установленной их специализации. Активно ведущие себя на рынке строительные организации захватывают новые районы своего влияния, вытесняя (и порой разоряя) традиционно действующие в этой зоне предприятия. В этих условиях глубокий анализ своих сил, слабостей и возможностей является абсолютно необходимым.

- формулирование стратегии предприятия. Этот важнейший и заключительный этап стратегического информационного анализа состоит в разработке, оценке, отборе возможных стратегий, ведущих к достижению желаемого состояния предприятия.

Например, могут быть избраны:

стратегия инвестирования и роста, обеспечивающая наращивание конкурентоспособности предприятия. Такая стратегия характеризуется организацией филиалов в новых регионах, созданием подразделений, имеющих новую специализацию, инвестированием средств в новые технологии. Стратегия инвестирования и роста характерна для успешно работающих предприятий; стратегия исчерпания и дезинвестирования, предусматривающая сохранение позиций на части завоеванного рынка и общее сокращение позиций на рынке. Такая позиция — вынужденная и формируется в условиях конкурентного отступления; промежуточные стратегии.

Метод как способ исследования. Характерные черты метода анализа хозяйственной деятельности. Определение метода анализа хозяйственной деятельности.

Под методом науки в широком смысле понимают способ исследования своего предмета. Специфические для различных наук способы подхода к изучению своего предмета (в том числе и анализа хозяйственной деятельности) базируются на всеобщем диалектическом методе познания.

Материалистическая диалектика исходит из того, что все явления и процессы необходимо рассматривать в постоянном движении, изменении, развитии. Здесь исток одной из характерных черт метода анализа хозяйственной деятельности — необходимость постоянных сравнений. Сравнения очень широко применяются в анализе хозяйственной деятельности. Фактические результаты деятельности сравниваются с результатами прошлых лет, достижениями других предприятий, плановыми показателями и т.д.

Материалистическая диалектика учит, что каждый процесс, каждое явление надо рассматривать как единство и борьбу противоположностей.

Отсюда вытекает необходимость изучения внутренних противоречий, положительных и отрицательных сторон каждого явления, каждого процесса. Это тоже одна из характерных черт анализа хозяйственной деятельности. Например, анализ хозяйственной деятельности оказывает положительный результат на рост производительности труда, повышение уровня рентабельности и т.д., но при этом надо учитывать и его отрицательные черты, такие, как загрязнение окружающей среды, развитие гиподинамии и др.

Использование диалектического метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей. Ни одно явление не может быть правильно понято, если оно рассматривается изолированно, без связи с другими. Например, изучая влияние внедрения новой техники на уровень себестоимости продукции, надо учитывать не только непосредственную, но и косвенную связь. Известно, что с внедрением новой техники увеличиваются издержки производства, а значит и себестоимость продукции. Но при этом растет производительность труда, что в свою очередь способствует экономии заработной платы и снижению себестоимости продукции. Отсюда следует, что если темпы роста производительности труда будут большими, чем темпы роста издержек на содержание и эксплуатацию новой техники, тогда себестоимость продукции будет снижаться, и наоборот. Значит, чтобы понять и правильно оценить то или другое экономическое явление, необходимо изучить все взаимосвязи и взаимозависимости с другими явлениями. Это одна из методологических черт метода анализа хозяйственной деятельности.

Важной методологической чертой анализа является и то, что он способен не только устанавливать причинно-следственные связи, но и давать им количественную характеристику, т.е. обеспечивать измерение влияния факторов на результаты деятельности. Это делает анализ точным а выводы его обоснованными.

Изучение и измерение причинных связей в анализе можно осуществить методом индукции и дедукции. Способ исследования причинных связей с помощью логической индукции заключается в том, что исследование ведется от частного к общему, от изучения частных фактов к обобщениям, от причин к результатам. Дедукция,- это такой способ, когда исследование осуществляется от общих фактов к частным, от результатов к причинам. Индуктивный метод в анализе используется в сочетании и единстве с дедуктивным.

Использование диалектического метода в анализе хозяйственной деятельности означает, что каждый процесс, каждое экономическое явление надо рассматривать как систему, как СОВОКУПНОСТЬ МНОГИХ элементов, связанных между собой. Из этого вытекает необходимость системного подхода к изучению объектов анализа, что является еще одной его характерной чертой.

Системный подход предусматривает максимальную детализацию изучаемых явлений и процессов на элементы (собственно анализ), их систематизацию и синтез. Детализация (выделение составных частей) тех или других явлений проводится в той степени, которая практически необходима для выяснения наиболее существенного и главного в изучаемом объекте. Она зависит от объекта и цели анализа. Это сложная задача в анализе хозяйственной деятельности, которая требует от аналитика конкретных знаний сущности экономических показателей, а также факторов и причин, которые определяют их развитие.

Систематизация элементов проводится на основе изучения их взаимосвязи, взаимодействия, взаимозависимости и взаимоподчиненности. Это позволяет построить приблизительную модель изучаемого объекта (системы), определить его главные компоненты, функции, соподчиненность элементов системы, раскрыть логико-методологическую схему анализа, которая соответствует внутренним связям изучаемых показателей.

После изучения отдельных сторон экономики предприятия, их взаимосвязи, подчиненности и зависимости надо обобщить весь материал исследования. Обобщение (синтез) является очень ответственным моментом в анализе. При обобщении результатов анализа необходимо из всего множества изучаемых факторов отделить типичные от случайных, выделить главные и решающие, от которых в основном зависят результаты деятельности.

Важной методологической чертой анализа хозяйственной деятельности, которая вытекает непосредственно из предыдущей, является разработка и использование системы показателей, необходимой для комплексного, системного исследования причинно-следственных связей экономических явлений и процессов в хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, метод анализа хозяйственной деятельности представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства.

Представление о методике анализа. Содержание методики. Последовательность комплексного анализа хозяйственной деятельности. Способы анализа и их назначение.

Использование метода анализа хозяйственной деятельности проявляется через ряд конкретных методик аналитического исследования. Это могут быть методики, исследования отдельных сторон хозяйственной деятельности либо методики комплексного анализа. Надо отметить, что каждому виду анализа соответствует своя методика.

Вообще под методикой понимается совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы. В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов

и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа. Общую методику понимают как систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики. Частные методики конкретизируют общую относительно к определенным отраслям экономики, к определенному типу производства или объекту исследования.

Любая методика анализа будет представлять собой наказ или методологические советы по исполнению аналитического исследования. Она содержит примерно такие моменты:

- задачи и формулировки целей анализа;
- объекты анализа;
- системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- описание способов исследования изучаемых объектов;
- источники данных, на основании которых производится анализ;
- указания по организации анализа (какие лица, службы будут проводить отдельные части исследования);
- технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации;
- характеристика документов, которыми лучше всего оформлять результаты анализа;
- потребители результатов анализа.

Более подробно остановимся на двух элементах методики анализа хозяйственной деятельности:

- последовательности выполнения аналитической работы;
- способах исследования изучаемых объектов.

При выполнении комплексного анализа хозяйственной деятельности выделяются следующие этапы:

На первом этапе уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.

На втором этапе разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.

На третьем этапе собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.)

На четвертом этапе проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д.

На пятом этапе выполняется факторный анализ: выделяются факторы и определяется их влияние на результат.

На шестом этапе выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.

На седьмом этапе происходит оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.

Такая последовательность выполнения аналитических исследований является наиболее целесообразной с точки зрения теории и практики анализа хозяйственной деятельности.

В качестве важнейшего элемента методики анализа хозяйственной деятельности выступают технические приемы и способы анализа. Кратко эти способы можно назвать инструментарием анализа. Они используются на различных этапах исследования.

2 Практическая работа № 1 Анализ показателей объёма производства с применением статистического метода

Студент должен:

знать:

- систему показателей, характеризующих производство и реализацию продукции;

- методику анализа показателей;

- факторы, влияющие на объем выпуска и реализации продукции;

- резервы увеличения объема выпуска и реализации продукции;

уметь:

- анализировать показатели производства и реализации продукции;

- давать оценку динамики показателей;

- определять влияние факторов на увеличение выпуска и реализации продукции.

Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура). Анализ ритмичности производства, качества продукции. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.

Показатели объема реализации продукции: оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.

Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации.

Целью анализа производства и реализации продукции является нахождение путей оптимизации объёмов и структуры выпускаемой продукции в интересах максимизации прибыли.

Основные задачи анализа производства и реализации продукции:

- анализ объемов производства и реализации продукции (выполнения плана, динамики показателей, степени выполнения предприятием своих договорных обязательств по поставкам продукции и др.);

- выявление изменений в ассортименте и структуре продукции, определение их влияния на выпуск продукции в натуральном и стоимостном выражении;

- оценка ритмичности производства и реализации продукции;

- оценка качества производимой продукции;

- выявление резервов дальнейшего увеличения объемов выпуска и реализации продукции, оптимизации её ассортимента и структуры, повышения качества, обеспечения ритмичности производства и реализации;

- разработка практических мероприятий по использованию выявленных резервов.

Из задач видно, что анализ ведется в двух сферах: производства и обращения готовой продукции.

Основные направления анализа:

- анализ объёмов производства и реализации продукции;
- анализ структуры продукции и её ассортимента;
- анализ качества производимой продукции;
- оценка ритмичности производства и реализации продукции;
- анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

Периодичность проведения анализа: по мере необходимости, на нерегулярной основе и, прежде всего, в случае падения объёмов производства и реализации продукции.

Субъектами анализа являются экономисты цехов и предприятия в целом, маркетинговая служба, финансовый отдел, бухгалтерия, служба внутреннего аудита (контроля) и др.

Источники информации для проведения анализа:

- плановая и нормативная информация;
- бухгалтерская информация, в том числе данные бухгалтерского учета о производстве продукции подразделениями (цехами); сдаточные накладные о передаче готовой продукции из производства на склад, информация по счетам разделов III и IV Плана счетов; форма № 2 бухгалтерской отчетности и т.п.; статистическая информация, в том числе форма П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» и др.; прочая информация (техническая документация, данные ОТК, данные о браке и др.).

Цель работы: Привить навыки и умение критического анализа хозяйственной деятельности с целью выявления хозяйственных недостатков и резервов производства по выпуску продукции.

Ход работы

Определить выполнение плана в целом за весь период. Проанализировать ритмичность производства путем определения следующих показателей:

Удельный вес выпущенной продукции за данные календарные отрезки времени плановые и фактические (путем деления объемов продукции, выпущенные за данные промежутки времени на общий объем продукции). Путем сравнения фактических и плановых показателей определить равномерность выпуска продукции по календарным периодам.

Определить коэффициент ритмичности (отношение фактически выпущенной продукции в пределах плана, т.е. фактический объем не больше плана к плановому объему продукции).

Определить коэффициент частоты выполнения плана путем отношения календарных периодов, когда план был выполнен, к общему числу периодов.

Определяется возможный резерв выпускаемой продукции путем умножения максимальной выработки за указанный период времени на количество периодов.

На основании расчетов сделать выводы о ритмичной работе производства, раскрыть отрицательные стороны о ритмичной работе и записать вывод письменно по результатам анализа.

Определить процент выполнения плана в целом по продукции. Определить процент выполнения плана по ассортименту. Определяется путем отношения суммы фактически выпущенной продукции (в пределах плана) к плановому объему выпущенной продукции, умноженного на 100. Сделать вывод по ассортименту о выполнении плана, отразить отрицательные стороны невыполнения данного плана и записать письменно.

Проанализировать выполнение плана по ритмичности, все необходимые расчеты занести в таблицу.

К имеющимся в таблице данным, необходимо добавлять цифру порядкового номера в журнале.

Таблица 2 – Анализ плана ритмичности производства

Календарные периоды	План тысяч рублей	Отчет тысяч рублей
1 декада	352	358
2 декада	350	350
3 декада	356	357
Итого за январь		
1 декада	366	364
2 декада	352	354
3 декада	364	365
Итого за февраль		
Всего за два месяца		

После выполнения всех расчетов, необходимо проанализировать полученные данные и сделать вывод.

Построить график используя плановые и фактические значения.

Проанализировать выполнение плана производства по ассортименту, все необходимые расчеты занести в таблицу.

Таблица 3 – Анализ плана по ассортименту

Виды продукции	План	Отчет	Темп роста	Темп прироста	Абсолютный прирост
Брус, тысяч рублей	1386	1389			
Рудничные стойки, тысяч рублей	1567	1570			
Штакетник, тысяч рублей	1352	1348			
Дверные блоки, Тys. руб.	1782	1784			
Детали для Камаза, тыс. руб.	956	957			
ИТОГО:					

После выполнения всех расчетов, необходимо проанализировать полученные данные и сделать вывод.

Построить график используя плановые и фактические значения.

Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура). Анализ ритмичности производства, качества

продукции. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.

Показатели объема реализации продукции: оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.

Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации.

Целью анализа производства и реализации продукции является нахождение путей оптимизации объёмов и структуры выпускаемой продукции в интересах максимизации прибыли.

На основании расчетов сделать выводы о ритмичной работе производства, раскрыть отрицательные стороны о ритмичной работе и записать вывод письменно по результатам анализа.

Определить процент выполнения плана в целом по продукции. Определить процент выполнения плана по ассортименту. Определяется путем отношения суммы фактически выпущенной продукции (в пределах плана) к плановому объему выпущенной продукции, умноженного на 100. Сделать вывод по ассортименту о выполнении плана, отразить отрицательные стороны невыполнения данного плана и записать письменно.

Периодичность проведения анализа: по мере необходимости, на нерегулярной основе и, прежде всего, в случае падения объемов производства и реализации продукции.

Субъектами анализа являются экономисты цехов и предприятия в целом, маркетинговая служба, финансовый отдел, бухгалтерия, служба внутреннего аудита (контроля) и др.

Источники информации для проведения анализа: плановая и нормативная информация; бухгалтерская информация.

Вопросы для самоконтроля и защиты

1. Назовите цели и направления анализа производства и реализации продукции.
2. Что является источниками информации анализа производства и реализации продукции?
3. Охарактеризуйте в целом методику анализа производства и реализации продукции.
4. Как анализируется выполнение плана и динамика производства и реализации продукции.
5. Что является оценочным показателем в анализе ассортимента продукции.
6. Что такое структура продукции и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия?
7. Назовите показатели оценки качества продукции.
8. Изложите методику анализа ритмичности работы предприятия.
9. Перечислите основные резервы увеличения объема производства и реализации продукции.

3 Практическая работа № 2 Анализ показателей объёма производства с применением статистического метода

Студент должен:

знать:

- виды финансово-хозяйственного анализа;
- методы и приемы экономического анализа;

уметь:

- применять основные приемы анализа для решения производственных задач;
- анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации (предприятия) по принятой методике.

Общая схема экономического анализа деятельности организации, Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа.

Приемы экономического анализа, их классификация и краткая характеристика. Методы экономического анализа, их особенности, краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа.

Методом экономического анализа является метод материалистической диалектики с её принципами: каждое отдельно взятое явление следует изучать во взаимосвязи и единстве с другими, участвующими в едином процессе (это одна из методологических черт анализа); все явления должны рассматриваться в движении; количественный анализ должен сочетаться с качественным, что

обусловлено их диалектическим единством (это является третьей чертой АХД); учет действия закона перехода количества в качество; учет действия закона единства и борьбы противоположностей (наличие антагонистических и неантагонистических противоречий – мощный стимул постоянного движения, поэтому необходимо изучать внутренние противоречия экономических явлений, их плюсы и минусы); учет действия закона «отрицания отрицания» ((новое отрицает старое итак без конца).

Способы (технические приемы) экономического анализа – это система теоретико-познавательных категорий конкретно-научного инструментария и регулятивных принципов исследования процессов функционирования экономических субъектов.

Технические приемы (способы) комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в общих чертах универсальны, т.е. применимы для любого направления и объектов анализа, однородны для всех предприятий одних и тех же отраслей.

В современном экономическом анализе используют богатый арсенал технических приёмов.

Существуют различные подходы классификации технических приемов АХД. По одному из них, наиболее распространенному, к

техническим приемам экономического анализа относят: традиционные способы (сравнения, группировки, балансовый, графический и т.д.); экономико-математические (элементарной математики, классические приемы математического анализа, математической статистики и т.д.); способы детерминированного факторного анализа (элиминирования, индексный, интегральный и т.д.); способы стохастического факторного анализа (корреляционный, дисперсионный и т.д.) и ряд других способов.

Наиболее распространенными приемами, используемыми практически при анализе любого экономического объекта являются: сравнение; составление аналитических таблиц; приемы детерминированного факторного анализа.

Сравнение – это наиболее распространенный и давно используемый научный метод познания. Исходя из конкретных задач анализа отчетные (анализируемые) данные сравниваются:

- с плановыми данными – для оценки степени выполнения плана;
- с данными предшествующих периодов – для оценки их динамики и тенденция развития экономических процессов;
- с нормативными данными – для контроля за затратами;
- с показателями конкурентов;
- со средними данными в отрасли.

Результаты сравнения выражают в процента или в абсолютном отклонении.

При сравнении показателей необходимо обеспечить их сопоставимость.

Технический прием составления аналитических таблиц относится к информационным (логическим) способам анализа.

Составление аналитических и расчетных таблиц необходимо для систематизации цифрового материала.

Требования к таблице: она не должна быть громоздкой; в ней должно быть как можно меньше показателей, но как можно более полно отвечающих на один вопрос; все расчеты должны быть вынесены за пределы таблицы и дополнять её; таблицу необходимо дополнять также необходимыми пояснениями.

Наиболее распространенными приёмами детерминированного факторного анализа являются два способа элиминирования: цепных подстановок; абсолютных разниц.

Виды анализа хозяйственной деятельности

По отраслевому признаку различают:

- межотраслевой анализ – теория экономического анализа, теоретическая основа комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности во всех отраслях;
- отраслевой экономической анализ, т.е. экономический анализ в отраслях с учетом их специфики.

В зависимости от объектов управления различают:

- управленческий анализ – это внутрихозяйственный производственный и внутрихозяйственный финансовый анализ, проводимый работниками предприятия, его собственниками на основе внутренней (конфиденциальной, закрытой) информации.

- финансовый анализ – это внутрихозяйственный и внешний анализ, проводимый с целью оценки финансовых результатов деятельности предприятия, его финансового состояния на основе как конфиденциальной информации (в основном данных бухгалтерского учета и отчетности), так и публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

- технико-экономический анализ – это составная часть управленческого анализа, который проводят технические службы предприятия (главного инженера, главного технолога). Изучает взаимодействие технических и технологических процессов и их влияние на экономические результаты работы предприятия.

- аудиторский анализ.

- инвестиционный анализ.

- социально-экономический анализ.

- экономико-статистический анализ и т.д.

По признаку времени различают:

- перспективный (предварительный) анализ – проводимый до осуществления хозяйственных операций с прогнозными целями;

- ретроспективный (последующий, исторический) анализ – проводимый после совершения хозяйственных актов.

Эти два вида анализа тесно взаимосвязаны между собой, так как перспективный анализ невозможен без ретроспективного анализа, который позволяет увидеть перспективу.

Ретроспективный анализ в свою очередь делится на: оперативный (ситуационный) анализ, проводимый сразу после совершения хозяйственных операций (за смену, сутки, декаду) с целью оперативного выявления недостатков и воздействия на хозяйственные процессы; итоговый (заключительный) анализ, проводимый за отчетный период (месяц, квартал, год) для всестороннего, комплексного изучения хозяйственной деятельности предприятия.

По методике изучения объектов различают:

- факторный (причинный) анализ – это анализ направленный на измерение воздействия факторов на величину результативного показателя.

- сравнительный анализ – это анализ основанный на сравнении отчетный (анализируемых) экономических показателей с соответствующими показателями плана, данными прошлых периодов, конкурентов, передовых предприятий, средними данными в отрасли.

- диагностический анализ, основан на установлении характера нарушения нормального хода работы экономического механизма по типичным признакам характерным для данного нарушения.

- маржинальный анализ (анализ безубыточности) – это исследование взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли и т.д.

Цель работы: Получить практические навыки по проведению анализа с использованием основных методов элиминирования.

Ход работы:

При проведении анализа используются следующие методы элиминирования: способ разниц, способ цепных подстановок, способ относительных чисел.

Задача финансового анализа – определить и оценить текущее состояние предприятия, определить параметры которые являются критическими и которые требуют управленческих вмешательств. Другими словами предприятию необходимо знать свои проблемные места, чтобы развиваться наиболее эффективно.

Правильное определение финансового состояния предприятия очень важно как для самих собственников предприятия, так и для различных заинтересованных лиц: акционеры, потенциальные инвесторы.

Горизонтальный финансовый анализ предприятия дает возможность определить тенденции изменения отдельных статей в бухгалтерском балансе. В основе этого метода анализа лежит определение темпов роста отдельных статей в балансе или отчете о прибылях и убытках.

Горизонтальный анализ заключается в построении аналитических таблиц с абсолютными и относительными темпами роста статей баланса за определенный период.

Вертикальный анализ состоит в определении доли строки баланса в итоговых величинах. Вертикальный анализ определяет структуру средств предприятия. Целесообразность проведения этого анализа заключается в том, что переход к относительным показателям дает возможность сравнивать экономический потенциал различных по масштабу и объемным показателям предприятий.

Трендовый анализ является одной из разновидностей горизонтального анализа ориентированного в будущее. Трендовый анализ изучает значения показателей за определенный диапазон времени, где текущие значения показателей сравниваются с их прошлыми значениями.

Таблица 4 – Анализ факторов влияния на показатель

Показатели	Обозначение	№ фактора	План	Отчет	Отклонение	Индекс
Часовая производительность одного работающего	Вчас	X ₄				
Продолжительность рабочего дня, в часах	Tсм	X ₃				
Число дней, отработанных одним рабочим в год	Драб	X ₂				
Численность работающих, человек	Ч	X ₁				
Объем производства, тысяч рублей	Q	У				

Определить: объем производимой продукции и произвести анализ влияния отдельных факторов на объем продукции.

Сделать обобщающий вывод.

Элиминирование способом цепных подстановок. Данный способ используется для анализа и расчета влияния факторов на показатель, который рассчитывается умножением трех и более факторов, а также делением одних факторов на другие; при этом в числителе и знаменателе может быть выражение как суммы, так и разности факторов.

Сущность способа заключается в том, что в заданной последовательности осуществляется расчет влияния факторов; при этом фактор, влияние которого определяется, принимается в расчете по фактической величине, факторы, влияние которых уже определили также по фактической величине, а которые еще не определены по базисной. При этом из полученных результатов в каждом расчете вычитаются: в первом - базисное значение анализируемого показателя, в последующих - результаты предшествующих расчетов.

Элиминирование способом индексных (относительных чисел). Сущность способа заключается в том, что в заданной последовательности осуществляется расчет влияния факторов, при этом фактор, влияние которого определяется, принимается в расчетах по их индексу роста, уменьшенному на единицу и умноженному на базисный анализируемый показатель и на индексы роста факторов, влияние которых уже определено.

Финансовая устойчивость — это такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности.

Финансовая устойчивость означает:

- стабильное превышение доходов над расходами;
- свободное маневрирование денежными средствами и эффективное их использование;
- бесперебойный процесс производства и продаж товаров, работ, услуг.

На финансовую устойчивость оказывает влияние множество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Финансовая устойчивость оценивается с помощью абсолютных и относительных показателей.

После выполнения всех расчётов, необходимо проанализировать полученные данные и сделать вывод.

Построить график используя плановые и фактические значения.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте метод и основные технические приемы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Чем отличается управленческий анализ от анализа финансового?
3. По каким признакам классифицируется анализ?

4 Практическая работа № 3 Анализ показателей эффективности использования основных средств

Студент должен:

знать:

- методику анализа состава и структуры основных фондов;
- методику расчетов показателей технического состояния и эффективности использования основных средств;

уметь:

- проводить анализ динамики состава, структуры, технического состояния и эффективности использования основных средств;
- проводить анализ влияния факторов на экстенсивность и интенсивность использования основных средств.

Цели, задачи, источники анализа.

Анализ движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств состояния основных средств.

Оценка технического состояния основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции.

Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Цель анализа использования основных фондов – оценка обеспеченности предприятия необходимыми основными средствами и эффективности их использования в интересах максимизации прибыли.

Основные направления анализа:

1. Оценка обеспеченности предприятия и его подразделений основными фондами в целом и отдельными элементами, их движения и технического состояния;
2. Оценка эффективности использования ОПФ в целом и производственным оборудованием, в частности;
3. Изучение степени использования производственной мощности предприятия и его производственных площадей;
4. Выявление резервов и разработка конкретных мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов.

Источники информации для анализа: бизнес-план предприятия, план технического развития его;

Цель работы: Получить навыки проведения анализа по показателям использования основных средств. Продолжить развитие самостоятельного критического мышления.

Ход работы:

1. Определить:

1.1. Влияние экстенсивного коэффициента (рассчитанного по плановому времени) на индекс роста товарной продукции;

1.2. Влияние интенсивного коэффициента на индекс роста товарной продукции;

1.3. Выполнить проверку расчетов путем сложения влияния выше названных факторов и сравнением полученной величины с индексом прироста товарной продукции (величины должны быть равны).

Для определения влияния факторов коэффициента экстенсивной и интенсивной нагрузки использовать правило анализа влияния на показатель двух факторов, один из которых качественный, другой количественный.

2. определить: уровень фондоотдачи ТП, съем продукции с 1м² производственных площадей, данные из представленной таблицы 1 и данные соседнего варианта, приняв их за базовые величины, заполнить таблицу недостающими показателями и провести анализ влияния фондоотдачи на другие показатели работы предприятия в разрезе следующих расчетов: влияние фондоотдачи на товарную продукцию, влияние фондоотдачи на производительность труда, влияние фондоотдачи на уровень себестоимости продукции, влияние фондоотдачи на уровень прибыли, влияние фондоотдачи на уровень рентабельности.

После выполнения расчетов написать вывод о влиянии фондоотдачи на другие показатели работы предприятия.

Таблица 5 - Влиянии фондоотдачи на показатели работы предприятия

Наименование показателя	Отчет прошлого года	Отчет текущего года	Абсолютное отклонение
Стоимость ОФ тысяч рублей			
ТП, тысяч рублей			
Фондоотдача коэффициент			
Численность, человек			
Фондовооруженность, тысяч рублей			
ПТ, тысяч рублей			
Затраты на 1 рублей ТП, рублей			
Себестоимость ТП, тысяч рублей			
Прибыль от реализации ТП, тысяч рублей			
Доля условно-постоянных расходов в себестоимости, коэффициент			
Величина условно-постоянных расходов, тысяч рублей			
Рентабельность продукции, %			

Основные фонды - это часть национального богатства страны, определяющая технический уровень производства. Основные фонды представляют собой совокупность потребительных стоимостей производственного и непроизводственного назначения, которые функционируют в экономике на протяжении ряда лет (не менее 1 года) и, постепенно изнашиваясь в течение всего срока службы, не теряют своей натуральной формы, постепенно переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции (работ, услуг) путём начисления амортизационных отчислений.

По назначению основные фонды делятся на производственные (непосредственно участвуют в процессе производства продукции, работ, услуг, постепенно изнашиваются, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт по частям по мере использования) и непроизводственные (жилые дома, объекты культурно-бытового обслуживания, детские учреждения и т.д. Они не участвуют в процессе производства и не переносят своей стоимости на продукт, ибо он не создаётся. Их стоимость исчезает в потреблении и фонд возмещения не создаётся).

К основным производственным фондам относят:

- здания;
- сооружения;
- рабочие и силовые машины и оборудование;
- измерительные и регулирующие приборы и устройства;
- вычислительная техника;
- транспортные средства;
- инструмент;
- производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;
- рабочий, продуктивный и племенной скот;
- многолетние насаждения;
- внутрихозяйственные дороги;
- прочие объекты.

Применяются четыре метода или вида денежной оценки основных фондов:

Оценка по первоначальной стоимости - включает затраты на приобретение, перевозку, установку, монтаж или новое строительство объектов.

Оценка по первоначальной стоимости за вычетом износа (остаточная первоначальная оценка). Остаточную стоимость основных фондов можно представить как ту часть их первоначальной стоимости, которая осталась фиксированной в основных фондах после определённого периода их функционирования. Оценка по полной восстановительной стоимости. Величина этой стоимости устанавливается на момент переоценки, это стоимость воспроизводства основных фондов в первоначальном виде в современных условиях.

Восстановительная стоимость за вычетом износа. Этот вид оценки отражает износ основных фондов, но с учётом изменения условий их воспроизводства.

Амортизация представляет собой механизм переноса части стоимости основных производственных фондов (ОПФ) на готовый продукт и восполнение понесённых затрат на их приобретение за определенный, называемый амортизационным период.

Амортизация – есть денежное выражение износа.

Нормы амортизации устанавливаются в расчёте на год, в виде процентов от стоимости основных фондов (рассчитаны на основе амортизационного периода). Амортизационный период – время, за которое данный объект основных фондов должен себя полностью окупить или восстановить.

Амортизация не начисляется на ряд объектов, включая жилищный фонд, лесное и дорожное хозяйство, продуктивный скот, объекты, приобретённые за счёт бюджетных ассигнований и реконструируемые основные средства в продолжение более одного года, полученные по договору дарения и безвозмездно. На практике амортизация начисляется: пропорциональными методами; методами ускоренной амортизации.

Формы простого воспроизводства – замена устаревшего средства труда и капитальный ремонт. Предприятие имеет право создавать ремонтный фонд, годовая сумма отчислений в этот фонд определяется им самостоятельно. Если фонд отсутствует, ремонт включается непосредственно в себестоимость продукции (согласно нормативам), а по непроизводственным фондам погашается за счёт прибыли. Ремонтный фонд позволяет более равномерно списывать затраты на ремонт оборудования.

Вопросы для самоконтроля:

1. По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов?
2. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных фондов?
3. Как определяется уровень обеспеченности предприятия основными производственными фондами? Показатели характеризующие оснащённость предприятия ОПФ.
4. Какой экономический смысл имеют расчет и анализ показателя фондоотдачи основных средств?
5. Какой экономический смысл имеет анализ показателя фондоемкости основных средств?
6. Какие показатели используются для определения степени загрузки оборудования?
7. Охарактеризуйте основные факторы роста фондоотдачи основных средств. Какие из них имеют приоритетное значение?
8. Что такое производственная мощность предприятия и порядок ее анализа?

5 Практическая работа № 4 Анализ себестоимости продукции

Студент должен:

знать:

- методику анализа состава и структуры себестоимости;
- методику расчетов себестоимости;

уметь:

- проводить анализ динамики состава, структуры, себестоимости;
- проводить анализ влияния факторов на экстенсивность и интенсивность использования себестоимости.

ЦЕЛЬ: Получить навыки проведения анализа себестоимости продукции. Продолжить развитие самостоятельного критического мышления.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ: Знания по темам «Себестоимость продукции», «Анализ себестоимости продукции», методические указания.

ХОД РАБОТЫ:

Калькулирование представляет собой исчисление себестоимости единицы продукции, работ и услуг. Оно имеет важное значение для оперативного руководства работой предприятия, так как позволяет вовремя вскрыть внутренние резервы и использовать их для дальнейшего снижения себестоимости продукции, повышения ее конкурентоспособности. Калькуляции используются для планирования себестоимости продукции и установления обоснованных цен на продукцию, работы и услуги с учетом спроса на них на рынке продукции, работ и услуг.

Управление себестоимостью продукции предприятий - планомерный процесс формирования затрат на производство всей продукции и себестоимости отдельных изделий, контроль за выполнением заданий по снижению себестоимости продукции, выявление резервов ее снижения.

В калькуляции обобщаются затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию конкретного вида продукции, а также на выполнение единицы работ и услуг (перевозки грузов, ремонтные работы и другое).

Для данного анализа необходимо:

- определить и оценить удельный вес отдельных статей калькуляции в себестоимости продукции с тем, чтобы в ходе дальнейшего анализа уделить особое внимание тем из них, которые занимают значительный удельный вес в затратах на производство продукции или по которым имеется невыполнение плана.

- подготовить исходную информацию для детализированного анализа себестоимости по технико-экономическим факторам по статьям калькуляции.

- произвести оценку выполнения плана по обобщающим показателям себестоимости и определения влияния технико-экономических факторов на отклонение фактических показателей себестоимости от плана и от предыдущего года. Для этого составляется таблица

В заключение, после выполнения всех расчётов необходимо проанализировать полученные результаты. Сделать вывод об изменении показателей и перспективах дальнейшего развития.

Таблица 6 – Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021г. от 2019г.	Темп роста 2021г. к 2019г.,%	Темп прироста 2021г. к 2019г.,%
Сырье и материалы, тысяч рублей	743036,4	663164,8	829517,6			
Транспортировка заготовительных расходов, тысяч рублей	109137,8	133186,6	135195,9			
Газовый конденсат, тысяч рублей	14735,6	15598,8	19868,8			
Расходы на оплату труда, тысяч рублей	13021,1	18305,5	21764,9			
Отчисления на соц. нужды, тысяч рублей	1615,1	2623,9	3676,9			
Услуги по организации хранения газа, тысяч рублей	257,9	384,5	402,3			
Продукты нефтепереработки, тысяч рублей	48946,3	58946,1	67252,2			
Общие производственные расходы, тысяч рублей	317076,5	375585,1	394823,1			
Итого производственная себестоимость, тысяч рублей	1236340,4	1250895,4	1452194,4			
Коммерческие расходы, тысяч рублей	658893,2	759227,6	832682,7			
Всего полная себестоимость, тысяч рублей	1933671,7	2057409,5	2345826			

Себестоимость продукции отражает текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. *Себестоимость* – есть важный качественный показатель хозяйственной деятельности предприятия, инструмент оценки технико-экономического уровня производства и труда, качества управления и т.п. Себестоимость служит исходной базой для формирования цен, оказывая непосредственное влияние на величину прибыли и уровень рентабельности.

Себестоимость может быть: плановой; фактической.

Плановая себестоимость – есть максимально допустимые затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми.

Фактическая отражает степень выполнения плановых заданий по снижению себестоимости на основе сопоставления плановых затрат с фактическими.

Фактические затраты, как правило, отклоняются от планов, при этом экономия будет создаваться в случае улучшения использования основных фондов, трудовых и материальных ресурсов.

Существует также категория расчетной и проектной себестоимости – используется в технико-экономических обоснованиях проектов внедрения достижений НТП, при оценке эффективности мероприятий по реконструкции и техническому перевооружению предприятий, на начальном этапе формирования цен и т.п.

Исходя из экономического содержания, затраты на производство классифицируются на материальные затраты, амортизационные отчисления, затраты на оплату труда, затраты на социальное страхование, прочие затраты (налоги, платежи по страхованию имущества, вознаграждения за изобретения и рациональные предложения, затраты на командировки (в пределах нормативов), аренда, оплата услуг связи, проценты за кредиты, но в пределах ставки рефинансирования, плата за подготовку и переподготовку кадров).

Группировка затрат по элементам предназначается для разработки сметы затрат на производство всего объема выпуска продукции, т.е. смета в организации составляется с целью определения общей суммы затрат организации.

Группировка расходов по калькуляционным статьям, в отличие от сметы, используется при определении себестоимости отдельных видов продукции, работ, услуг. Калькуляция необходима для определения цены единицы изделия. Калькуляционные статьи отличаются от одноименных экономических элементов тем, что в калькуляционных статьях фиксируются только затраты, связанные непосредственно с производством единицы конкретного изделия, а поэлементные включают все расходы предприятия, независимо от того, где они осуществлены.

Поясним некоторые калькуляционные статьи.

Цеховые расходы включают заработную плату аппарата управления и обслуживающего персонала цеха, расходы на содержание и текущий ремонт цеха, охрану труда и т.п.

Общезаводские расходы включают расходы на управление заводом, почтово-телеграфные расходы, ремонт здания заводууправления и т.п.

Возвратные отходы – остатки материальных ресурсов, образовавшиеся в процессе производства продукции, утратившие полностью или частично потребительские качества исходного ресурса.

В состав затрат на основную заработную плату включаются выплаты за фактически выполненную работу, исходя из сдельных расценок, тарифных ставок, должностных окладов, а также стоимость продукции выдаваемой в порядке натуральной оплаты работникам.

Дополнительная зарплата – включает выплаты стимулирующего характера (премии), компенсирующего характера (связаны с режимом работы, условиями труда), стоимость, выдаваемой бесплатно форменной одежды, оплата отпусков, единовременные вознаграждения за выслугу лет.

Отчисления на социальные нужды – обязательные отчисления, по установленным законом нормам от начисленной заработной платы в процентах, органам государственного социального страхования.

Внепроизводственные расходы – расходы на рекламу, тару, упаковку, на участие в выставках и ярмарках, доставку продукции до места отправления поставщиком, то есть, это все расходы, связанные со сбытом продукции.

Калькуляционные статьи делятся на:

- основные
- накладные

Основные затраты непосредственно связаны с процессом производства, имеют строго целевое назначение и относятся к производству конкретных видов продукции (сырьё, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия, заработная плата производственным рабочим и т.п.). Они включаются в себестоимость единицы продукции методом прямого счёта.

Накладные – цеховые, общезаводские, внепроизводственные и др. расходы, участвующие в общих затратах по управлению и обслуживанию производства, они связаны с производством не одного, а нескольких видов изделий и распределяется между этими видами косвенно, т.е. пропорционально тому или иному условному измерителю, чаще всего пропорционально заработной плате основных производственных рабочих (это цеховые, общезаводские и внутрипроизводственные расходы).

По степени однородности расходы делятся на: элементные; комплексные.

К элементным (однородным) относят расходы, которые нельзя расчлнить на составные части (к примеру, затраты на сырьё, основные материалы, амортизационные отчисления).

Комплексные – это те статьи затрат, которые состоят из нескольких однородных (к примеру, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные).

Показатель себестоимости продукции используется при разработке финансового плана предприятия для определения потребности в оборотных средствах, при составлении баланса доходов и расходов, определении показателей финансовой деятельности предприятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. По каким основным направлениям проводится анализ себестоимости продукции?
2. Какие показатели характеризуют себестоимость продукции?
3. Как определяется уровень себестоимости продукции? Показатели характеризующие себестоимость продукции.
4. Какой экономический смысл имеют расчет и анализ показателей себестоимости продукции?
6. Какие показатели используются для определения себестоимости продукции?
7. Охарактеризуйте основные факторы снижения себестоимости продукции. Какие из них имеют приоритетное значение?

6 Практическая работа № 5 Анализ прибыли от продаж и рентабельности продаж

Студент должен:

знать:

- методику анализа состава и структуры прибыли;
- методику расчетов прибыли и рентабельности;

уметь:

- проводить анализ динамики состава, структуры, прибыли;
- проводить анализ влияния факторов на экстенсивность и интенсивность изменения прибыли и рентабельности.

ЦЕЛЬ: Получить навыки проведения анализа прибыли и рентабельности продаж. Продолжить развитие самостоятельного критического мышления.

ХОД РАБОТЫ:

Рассчитать рентабельность продаж, рентабельность готовой продукции и сделать факторный анализ рентабельности капитала на основе следующих данных.

Прибыль - основная цель предпринимательской деятельности, показатель эффективности производства, наиболее важный показатель финансовых результатов деятельности предприятий и основной источник бюджетных поступлений. Прибыль как конечный финансовый результат деятельности фирмы представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учётом убытков от различных хозяйственных операций. Прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и с отрицательным знаком. Поэтому, прежде всего, важно определить состав прибыли.

Общий объём прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль. Валовая прибыль равна прибыли от реализации товарной продукции + прибыль от реализации основных фондов и прочего имущества + прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера + доходы от внереализационных операций – потери от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции – это основная форма накопления предприятия и основная часть валовой прибыли.

Прибыль от реализации товарной продукции исчисляется путём вычета из общей суммы выручки от реализации этой продукции (работ, услуг) налога на добавленную стоимость, акцизов и затрат на производство и реализацию, включаемых в себестоимость.

Прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера – есть прибыль (убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе головного предприятия.

Внереализационные доходы и расходы – есть результаты операций, непосредственно не связанные с производством и реализацией продукции. К внереализационным доходам относят:

- доходы, получаемые от долевого участия в деятельности других организаций;
- доходы от сдачи имущества в аренду;
- суммы средств, полученные безвозмездно от других фирм;
- дивиденды, проценты по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию;
- другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции

Внереализационные расходы - это штрафы, неустойки, пеня, т.е. суммы уплаченных экономических санкций. Однако, в тех случаях, когда суммы санкций вносятся в бюджет, они не включаются в состав расходов от внереализационных операций и возмещаются за счёт прибыли, остающейся в распоряжении организации. Валовая прибыль является базой для налогообложения. При отсутствии расчёта валовой прибыли может быть использована балансовая прибыль как база для налогообложения.

В отличие от валовой прибыли, балансовая прибыль не учитывает штрафы и пени, уплаченные за вычетом аналогичных видов оплаты, перечисленных в бюджет.

Налогооблагаемая прибыль - это прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

Льготная прибыль - часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

Чистая прибыль - прибыль, остающаяся в распоряжении организации после обязательных вычетов и налогообложения.

В процессе формирования прибыли отражаются все стороны хозяйственной деятельности предприятия: уровень использования основных фондов, технологии, организация производства и труда.

Выделяют внутренние и внешние факторы роста прибыли предприятия.

Внутренние факторы роста прибыли, зависящие от деятельности предприятия:

- рост объема производимой продукции;
- снижение ее себестоимости;
- повышение качества;
- улучшение ассортимента;
- рост производительности труда.

К факторам, не зависящим от деятельности предприятия, относятся:

- изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию;
- влияние природных, географических, транспортных, технических условий производства и реализации продукции и др.

Важная роль в системе экономических показателей эффективности деятельности организации принадлежит показателю рентабельности.

Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность - это относительный показатель интенсивности производства, т.к. отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Фирма рентабельна, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на производство и реализацию продукции, но и для образования прибыли.

Анализ рентабельности позволяет определить отдачу на каждый вложенный рубль по видам активов и пассивов.

В заключение, после выполнения всех расчетов необходимо проанализировать полученные результаты. Сделать вывод об изменении показателей и перспективах дальнейшего развития.

Таблица 7 – Анализ прибыли от продаж

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение	Темп роста, %
1. Выручка от продажи продукции	19502	18705		
2. Себестоимость реализованной продукции	10800	11203		
3. Управленческие расходы	6865	5206		
4. Коммерческие расходы	310	250		
5. Прибыль от продажи продукции				
6. Операционные расходы	207	605		
7. Операционные доходы	90	107		
8. Внеоперационные расходы	235	967		
9. Внеоперационные доходы	67	10		
10. Прибыль до налогообложения				

Таблица 8 – Анализ структуры доходов организации

Показатель	Состав, структура, динамика доходов					
	Отчетный период		Плановый период		Изменение	
	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%
1. Доходы организации - всего в том числе:						
1.1. Выручка						
1.2. Проценты к получению						
1.3. Доходы от участия в других организациях						
1.4. Прочие доходы						

Далее рассчитываются показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия на начало и конец анализируемого периода:

- коэффициент независимости;

- коэффициент финансовой зависимости;
- коэффициент финансового риска.

В процессе анализа используются различные показатели прибыли. По видам хозяйственной деятельности различают: прибыль от основной (операционной) деятельности; прибыль от инвестиционной деятельности; прибыль от финансовой деятельности.

По составу включаемых элементов различают маржинальную (валовую) прибыль, общий финансовый результат отчетного периода до выплаты процентов и налогов (брутто-прибыль), прибыль до налогообложения, чистую прибыль.

Маржинальная прибыль — это разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по проданной продукции.

Брутто-прибыль включает финансовые результаты от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы (до выплаты процентов и налогов). Характеризует общий финансовый результат, заработанный организацией для всех заинтересованных сторон (государства, кредиторов, собственников, наемного персонала).

Прибыль до налогообложения - это результат после выплаты процентов кредиторам.

Чистая прибыль — это та сумма прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений.

В процессе анализа необходимо изучить состав прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год. При изучении динамики прибыли следует учитывать инфляционные факторы изменения ее суммы. Для этого выручку корректируют на средневзвешенный индекс роста цен на продукцию организации в среднем по отрасли, а затраты по проданной продукции уменьшают на их прирост в результате повышения цен на потребленные ресурсы за анализируемый период.

После этого следует основательно изучить факторы изменения каждой составляющей общей суммы прибыли.

При анализе используются следующие показатели прибыли: прибыль до налогообложения, прибыль от продаж, результат от операционной и внереализационной деятельности, чистая прибыль.

Прибыль до налогообложения включает финансовые результаты от продаж, результат от операционной и внереализационной деятельности.

Чистая прибыль – это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

В процессе анализа изучают состав прибыли до налогообложения, ее структуру, динамику.

Показатели рентабельности - это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и

оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы: рентабельность продукции, продаж (показатели оценки эффективности управления); рентабельность производственных фондов; рентабельность вложений в предприятия (прибыльность хозяйственной деятельности).

Показатели рентабельности рассчитываются на основании Баланса ф.1 и Отчета о финансовых результатах предприятия ф.2. В основу расчета показателей рентабельности могут быть положены различные величины прибыли предприятия: маржинальная прибыль, операционная прибыль, прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль, прибыль до выплаты налога на прибыль, чистая прибыль.

Факторами, влияющими на рентабельность, являются, с одной стороны, используемый капитал, обеспечивающий возможность производительной деятельности и получение прибыли, с другой — выручка от реализации произведенной продукции, имущества и т. п. (оборот), как источник поступления средств на предприятие и формирования прибыли.

Таблица 9 – Анализ структуры расходов организации

Показатель	Состав, структура, динамика доходов					
	Отчетный период		Плановый период		Изменение	
	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%
1. Доходы - всего в том числе:						
1.1. Выручка						
1.2. Проценты к получению						
1.3. Доходы от участия в других организациях						
1.4. Прочие доходы						
2. Расходы - всего в том числе:						
2.1. Себестоимость						
2.2. Коммерческие расходы						
2.3. Управленческие расходы						
2.4. Проценты к уплате						
2.5. Прочие расходы						
2.6. Текущий налог на прибыль						

После заполнения таблицы необходимо рассчитать следующие показатели:

- коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями. Он определяется отношением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия. Чем выше его величина, тем больше гарантия погашения долгов. Однако и при небольшом его значении предприятие может быть всегда платежеспособным, если сумеет сбалансировать и синхронизировать приток и отток денежных средств по объему и срокам. Поэтому, каких либо нормативов и рекомендаций по уровню данного показателя не существует.

- коэффициент промежуточной ликвидности (быстрой ликвидности) показывает какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена денежными средствами, краткосрочными финансовыми вложениями и дебиторской задолженностью, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты. Рекомендуемое значение 0,7 – 1. Однако оно может оказаться недостаточным, если большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать. В таких случаях требуется соотношение большее. Если в составе оборотных активов значительную долю занимают денежные средства и ликвидные ценные бумаги, то это соотношение может быть меньшим.

- коэффициент текущей ликвидности (покрытия общий) – показывает какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить, мобилизовав все свои оборотные активы (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторскую задолженность и запасы).

Превышение оборотных активов над краткосрочными финансовыми обязательствами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех оборотных активов, кроме наличности.

Вопросы для самоконтроля:

1. По каким основным направлениям проводится анализ основных прибыли и рентабельности?
2. Какие показатели характеризуют прибыль и рентабельность?
3. Как определяется уровень прибыли и рентабельности? Показатели характеризующие прибыль и рентабельности.
4. Какой экономический смысл имеют расчет и анализ показателей прибыли?
5. Какой экономический смысл имеет анализ показателя рентабельности?
6. Какие показатели используются для определения прибыли и рентабельности?
7. Охарактеризуйте основные факторы роста прибыли и рентабельности. Какие из них имеют приоритетное значение?

Заключение

Методические указания по выполнению практических работ призваны помочь студентам очной формы обучения при освоении ПМ 03 Участие в руководстве производственной деятельностью в рамках структурного подразделения по специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Методические указания содержат задания к практическим работам, порядок их выполнения, рекомендации. Приведен список основной литературы и нормативных документов, рекомендуемых для подготовки к практическим работам.

Цель методического пособия: с помощью ситуационных задач, содержащихся в практических работах, помочь обучающимся в процессе освоения профессионального модуля ПМ 03 Участие в руководстве производственной деятельностью в рамках структурного подразделения по специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Методическое пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Выполнение заданий по практическим работам позволит студентам приобрести навыки:

- доводить до сведения персонала плановые задания по количеству, качеству и ассортименту выпускаемой продукции;
- контролировать своевременное и качественное выполнение плановых заданий персоналом;
- осуществлять расстановку кадров в соответствии с компетенцией работника;
- обеспечивать производственную и технологическую дисциплину;
- принимать и реализовывать управленческие решения в соответствии с нормами правового регулирования;
- мотивировать работников на выполнение производственных задач;
- предупреждать и управлять конфликтными ситуациями;
- обеспечивать безопасные условия труда для работников структурного подразделения;
- вести утвержденную учетно-отчетную и рабочую документацию;
- систематизировать и обрабатывать информацию о производственной деятельности структурного подразделения;
- проводить расчеты и анализ основных технико-экономических показателей при производстве продукции;
- корректировать деятельность структурного подразделения;

Список использованных источников

1 Шакирова, А.Г. Анализ хозяйственной деятельности структурного подразделения: учебное пособие для студентов СПО: [12+] / А.Г. Шакирова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570998>

Дополнительные источники:

2 Чернопяттов, А.М. Деятельности структурного подразделения: учебник: [16+] / А.М. Чернопяттов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 346 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498552>

3 Бондарева, Н.А. Экономика: учебник для студентов среднего профессионального образования / Н.А. Бондарева. - Москва: Университет «Синергия», 2018. - 128 с.: ил. - Библиогр. с: 124 - 126. - ISBN 978-5-4257-0274-6 ; То же [Электронный ресурс].

- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490890>

4 «Система технического обслуживания и ремонта оборудования технологических линий лесозаготовительных производств». Утв. Минлесбумпромом 30.01.2020 г. М.: Лесная промышленность , 2020г.

5 Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции, и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли», Утверждено постановлением Правительства РФ от 5 августа 2019 г.

6 Трудовой кодекс РФ.

7 О.И. Волков «Экономика предприятия», Москва, ИНФРА-М, 2019

8 С.А. Сафронов «Экономика предприятия», Москва, 2019.

9 Д.А.Шевчук «Экономика организации», Москва, Феникс, 2017.

Рецензия

Методические указания содержат задания к практическим работам, порядок их выполнения, рекомендации. Приведен список основной литературы и нормативных документов, рекомендуемых для подготовки к практическим работам.

Методические указания предназначены для обучающихся по специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Цель методического пособия: с помощью ситуационных задач, содержащихся в практических работах, помочь обучающимся в процессе освоения профессионального модуля ПМ 03 Участие в руководстве производственной деятельностью в рамках структурного подразделения по специальности 35.02.02 Технология лесозаготовок.

Методическое пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Выполнение заданий по практическим работам позволит студентам приобрести навыки:

- доводить до сведения персонала плановые задания по количеству, качеству и ассортименту выпускаемой продукции;
- контролировать своевременное и качественное выполнение плановых заданий персоналом;
- осуществлять расстановку кадров в соответствии с компетенцией работника;
- обеспечивать производственную и технологическую дисциплину;
- принимать и реализовывать управленческие решения в соответствии с нормами правового регулирования;
- мотивировать работников на выполнение производственных задач;
- предупреждать и управлять конфликтными ситуациями;
- обеспечивать безопасные условия труда для работников структурного подразделения;
- вести утвержденную учетно-отчетную и рабочую документацию;
- систематизировать и обрабатывать информацию о производственной деятельности структурного подразделения;
- проводить расчеты и анализ основных технико-экономических показателей при производстве продукции;
- корректировать деятельность структурного подразделения.

Преподаватель кафедры ЭДОД _____ (_____)

